

Webinar “eCommerce, Retail e omnichannel”: 6 luglio 2023 Un unico magazzino per tanti canali? Soluzioni e servizi evoluti

Come riuscire a garantire un livello di servizio impeccabile nonostante la moltiplicazione dei canali di vendita e l'aumento delle referenze, in un mondo che guarda al commercio omnicanale come l'unica soluzione possibile per competere? Venitelo a scoprirle al prossimo webinar di Logistica Management

Monza, 6 giugno 2023 - Secondo l'ultima indagine dell'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano Nel 2023 sul mercato eCommerce in Italia, gli acquisti online degli italiani crescono del +13% e raggiungeranno 54 miliardi di euro. I Prodotti segnano un +8% rispetto al 2022 e a fine anno varranno 35,2 miliardi, mentre i Servizi toccheranno quota 18,8 miliardi (+22%). Nei prodotti, dopo il rallentamento generalizzato della crescita nel 2022, sono l'Abbigliamento, il Beauty e l'Informatica i comparti oggi più dinamici (con incrementi di circa il +10%), mentre frena la progressione del Food & Grocery (+1% rispetto a dodici mesi fa). La penetrazione dell'online sul totale acquisti Retail è pari invece al 12%, stabile rispetto al 2022.

Sempre secondo l'indagine Netcomm NetRetail, l'esperienza di acquisto degli italiani è sempre più omnicanale: il digitale diventa anche una risorsa per orientare la decisione di acquisto, anche nel caso si concluda poi in un punto vendita fisico. Infatti, nel 40% dei casi, i consumatori italiani si informano online prima di acquistare in negozio, prevalentemente attraverso la consultazione del sito web di un online retailer o del prodotto/servizio, l'utilizzo di un motore di ricerca o di un comparatore (di offerte o caratteristiche) e i suggerimenti reperibili via social (commenti e valutazioni). Anche lo store ha un ruolo nell'aiutare il consumatore a finalizzare l'acquisto online: in un caso su quattro, infatti, l'acquisto online è stato preceduto da una visita presso un punto di vendita fisico.

Questi i principali argomenti del [webinar "eCommerce, Retail e omnichannel"](#), organizzato da Logistica Management e in programma il **6 luglio 2023** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione [online](#).

La strategia omnicanale è diventata ormai strategica e fondamentale per far fronte al moderno processo di acquisto e soddisfare la nuova "customer experience". Il magazzino, inserito in questa logica, diventa un elemento strategico per le aziende che devono necessariamente organizzare e integrare i flussi logistici adottando tecnologie, soluzioni di digitalizzazione e sistemi di automazione per mantenere gli obiettivi di efficienza, ottimizzazione dei processi e rapidità nelle consegne.

Questo il tema del webinar organizzato da Logistica Management momento di confronto e di incontro con gli esperti di supply chain management leader sul mercato che grazie ad una ricca agenda di interventi moderati da **Marco Bettucci, Lecturer di Operations and Technology, SDA Bocconi School of Management**, cercherà di dare risposta ai seguenti quesiti:

- Come organizzare e integrare i flussi in magazzino nella logica omnicanale?
- Come migliorare il servizio ai clienti?
- Come ottimizzare le scorte, la gestione dei resi nella nuova ottica di integrazione dei diversi canali di acquisto?
- Quali tecnologie, soluzioni e sistemi evoluti di automazione sono presenti sul mercato?

Durante il webinar, che vede tra i suoi **partner Dematic, Icam, LCS e Manhattan Associates** moderato, emergeranno nuovi spunti di riflessione su come ottimizzare i flussi e organizzare un magazzino omnichannel efficiente in funzione della nuova customer experience.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 6 luglio 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar eCommerce, Retail e omnichannel

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com