

Webinar “La supply chain del Food”: 7 luglio 2022 Trasparente, tracciabile e sostenibile: la filiera alimentare si presenta

Nel corso del webinar “La supply chain del Food” organizzato da Logistica Management e in programma il 7 luglio 2022, tante testimonianze sull’evoluzione del settore food rispetto ai temi della sostenibilità, digitalizzazione ed efficienza della supply chain

Monza, 31 maggio 2022 - La rivoluzione in chiave 4.0 sta riguardando anche il settore dell’agroalimentare, a cui contribuisce non solo portando efficienza e innovazione in ogni singola fase della catena di fornitura, ma anche consentendo **nuove modalità di interazione e di valorizzazione del sistema nel suo complesso**; il digitale inoltre porta all’interno del settore nuovi strumenti di trasparenza, che consentono di diffondere informazioni e conoscenza su prodotti, processi e mercati ai diversi attori coinvolti.

Se “online” è la digitalizzazione a fare da collante tra i vari attori e anelli della supply chain, “offline” è invece la logistica a tessere le trame di una nuova rete distributiva che, apprendendo dai **trend trainanti dell’eCommerce**, cerca una maggiore prossimità al consumatore, proponendogli un servizio che, grazie ad una profilazione dei suoi bisogni sempre più affinata, è costruito attorno alle sue esigenze. **Trasparenza, tracciabilità e sostenibilità** diventano così i capisaldi della logistica alimentare in questo New Normal in cui tutti stiamo imparando a rivivere. Non è un caso che proprio il comparto food, il primo ad essere stato messo a dura prova dalla pandemia, si sia rivelato il più dinamico, dimostrando una notevole capacità di adattamento ai nuovi stili di vita.

Questi i principali argomenti del [webinar “La supply chain del Food”](#), organizzato da Logistica Management e in programma il **7 luglio 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione all’evento è gratuita previa registrazione [online](#).

Moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, il webinar vede già confermati i partner **Testo**, uno dei maggiori produttori mondiali di strumenti di misura, e **sedApta**, specializzata nello sviluppo di soluzioni IT per smart manufacturing e Industry 4.0.

L’evento digitale è stato pensato per affrontare, insieme agli esperti di supply chain management che comporranno l’agenda (in corso di definizione), i temi legati all’ottimizzazione della supply chain nel settore Food e fornire aggiornamenti circa le nuove tecnologie, servizi e soluzioni al servizio di questo comparto.

Queste le principali tematiche trattate:

- come ottimizzare i flussi logistici per l’approvvigionamento e la distribuzione
- come garantire un servizio globale a temperatura controllata
- come garantire la tracciabilità dei prodotti
- come ottimizzare la gestione del magazzino e velocizzare i processi di picking

- come vincere le sfide dell'eCommerce
- quali le tecnologie e le soluzioni a supporto di una filiera veloce ed efficiente.

Ricordiamo infine che il webinar si rivolge ai Direttori Operations, Direttori della supply chain, Direttori della logistica, Direttori Qualità del settore food&beverage. Un'occasione unica di networking con esperti di tecnologia e soluzioni per la supply chain, che permette di avere una visione sulle nuove soluzioni, sistemi e tecnologie per la gestione e l'ottimizzazione efficiente dei flussi lungo la supply chain del food.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 7 luglio 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Food

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

<https://events.editricetemi.com/events/supplychainfood/?id=36&ided=61>

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com