

Webinar “L’evoluzione della supply chain alimentare”: 15 giugno 2023
Tecnologie e soluzioni per una supply chain come processo che genera valore

Il webinar rifletterà sulle attuali sfide del settore e sulle strategie vincenti per affrontare al meglio le incertezze attuali e future di un mercato che guarda sempre più alla tracciabilità e alla sostenibilità come uniche possibili leve di crescita, generando valore per la filiera

Monza, 03 maggio 2023 - Ridisegnare una nuova filiera sempre più trasparente, fatta di persone e di fiducia. È quello che richiede oggi il consumatore, non solo nel settore alimentare, ma in qualsiasi comparto industriale. Ma come riuscirci? Dalla Blockchain all’Internet of Things, solo per fare qualche esempio, sono diverse le tecnologie che possono dare una grossa mano in questo. Grazie al loro impiego, infatti, monitorare il lifecycle degli alimenti lungo l’intera supply chain diventa immediato, visibile al consumatore e a tutti gli attori della filiera: agricoltori, trasformatori, logistica, distributori e retail. Ed ecco che la supply chain si trasforma in catena del valore, anche grazie ad una logistica che ha saputo fare dell’innovazione tecnologica una nuova leva di efficientamento

Questi i principali argomenti del [webinar "La supply chain del Food"](#), organizzato da Logistica Management e in programma il **15 giugno 2023** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione [online](#).

La situazione economica globale non sta fornendo le migliori condizioni per un rafforzamento della supply chain dei prodotti Made in Italy, tra cui il food: aumento dei prezzi delle risorse, instabilità geo-politica, aumento dei lead time e scarsità dei materiali. Le supply chain devono riorganizzarsi e ristrutturarsi per consentire a tutti gli operatori una continuativa competitività. Se ne parlerà in maniera approfondita nel corso del webinar moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, che vede già confermati i partner **Infor**, sviluppatore di prodotti software ERP in cloud per aziende enterprise e PMI, **Manhattan Associates**, specializzata in soluzioni di gestione dello stock, della logistica e degli ordini, e **Raja**, distributore di una vasta gamma di prodotti per l’imballaggio.

L’evento digitale è stato pensato per affrontare, insieme agli esperti di supply chain management che comporranno l’agenda (in corso di definizione), i temi legati all’ottimizzazione della supply chain nel settore Food e fornire aggiornamenti circa le nuove tecnologie, servizi e soluzioni al servizio di questo comparto.

Queste le principali tematiche trattate:

- La gestione dei magazzini alimentari e l’automazione dei magazzini refrigerati: sfide e soluzioni
- La tracciabilità dei prodotti
- Il ruolo della Blockchain nel settore
- La logistica integrata per il settore alimentare e per la catena del freddo

- La sensoristica per il monitoraggio della temperatura
- Le sfide dell'eCommerce
- Soluzioni per il packaging

Ricordiamo infine che il webinar si rivolge ai Direttori Operations, Direttori della supply chain, Direttori della logistica, Direttori Qualità del settore food&beverage. Un'occasione unica di networking con esperti di tecnologia e soluzioni per la supply chain, che permette di avere una visione sulle nuove soluzioni, sistemi e tecnologie per la gestione e l'ottimizzazione efficiente dei flussi lungo la supply chain del food.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 15 giugno 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Food

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com