

**Webinar “La supply chain del Fashion”: 12 aprile 2022**  
**Flessibilità e scalabilità: le parole d'ordine della nuova automazione**

*Nel corso del webinar “La supply chain del Fashion” organizzato da Logistica Management e in programma il 12 aprile 2022, Knapp parlerà dei nuovi trend dell'automazione e di come le proprie soluzioni permettano di efficientare la supply chain della moda e del lusso*



Monza, 02 marzo 2022 – L'**automazione industriale**, basandosi su tecnologie innovative incentrate sull'uomo, supporta e potenzia le capacità operative degli operatori, contribuisce alla sostenibilità dei processi ed è una valida alleata della continuità operativa della supply chain. Per permettere tutto questo, i fornitori di automazione hanno puntato sempre più sulla **flessibilità e scalabilità** delle loro soluzioni, rispondendo ai grandi cambiamenti del mercato che si sono susseguiti dalla pandemia in avanti. Boom dell'eCommerce, crescita dei volumi, omnicanalità, velocità operativa, gestione dei resi, ecc., sono stati i principali fattori che hanno spinto le aziende ad investire in soluzioni di automazione in grado di crescere e svilupparsi in maniera sinergica col proprio business.

- **Come è cambiata la supply chain nell'industria del fashion?**
- **Quali sono i driver che stanno guidando questo cambiamento?**
- **Come applicare i concetti di flessibilità e scalabilità nella realtà?**

A queste domande risponderà Tommaso Del Vento, Head of Business Development Knapp Italia, tra i relatori del [webinar "La supply chain del Fashion"](#), organizzato da Editrice TeMi con la rivista Logistica Management e **in programma il 12 aprile 2022** con Andrea Payaro, Adjunct

Professor Digital Transformation, in veste di chairman. **La partecipazione all'evento è gratuita previa [registrazione online](#).**

*«L'automazione che conosciamo oggi – afferma Davide Fedeli, Head of Operations Knapp Italia – è ben diversa da quella di solo alcuni anni fa ed è per questo che molte aziende si sono trovate impreparate ad affrontare l'impennata delle vendite online avuta con il primo lockdown. In molti casi, infatti, il sistema di automazione in loro possesso era concettualmente superato o ancorato ad una certa rigidità della macchina, che non ha permesso di adattarsi ai nuovi trend di mercato. Ecco perché, grazie all'evoluzione della tecnologia, **oggi siamo in grado di offrire soluzioni flessibili, che si adattano alle esigenze variabili del cliente.** Per la stessa ragione, **la nostra offerta è dunque scalabile**, così da permettere al cliente di non dover affrontare grossi investimenti per ottenere le soluzioni tecnologiche di cui ha bisogno, facendo crescere il proprio impianto al crescere dei bisogni operativi della propria azienda».*

La necessità di avere un magazzino dinamico, in grado di reagire in maniera elastica alle nuove esigenze dell'industria del fashion, ha portato un numero sempre maggiore di aziende del settore a scegliere l'automazione per l'ottimizzazione del processo logistico. *«Con le tecnologie Knapp, - spiega Tommaso Del Vento - possiamo offrire sia **sistemi a capo appeso**, grazie alla nostra consociata Duerkopp, sia **sistemi per capi stesi**, riuscendo a coprire le esigenze del settore ad ampio spettro, dal fast fashion al luxury, dall'eCommerce all'omnichannel. Nel corso del webinar parleremo di un caso reale presso l'insegna del fast fashion **Marks&Spencer** dove con le nostre soluzioni abbiamo ottimizzato sia la gestione dei resi che la movimentazione di grossi volumi di capi in tempi rapidi».*

Per conoscere tutti i dettagli delle soluzioni Knapp non resta che iscriversi online al webinar “La supply chain del Fashion”. Aziende del calibro di **GXO Logistics, Knapp, Manhattan Associates e SedApta hanno già confermato la loro partecipazione** al webinar che, ricordiamo, è a partecipazione gratuita, previa [registrazione online](#).

**SAVE THE DATE!**

**Giovedì 12 aprile 2022, ore 14:30 – 17:00**

**Webinar La supply chain del Fashion**

**Organizzatori: Logistica Management**

**Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)**

## Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com) - [www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)