

Webinar “La supply chain del Fashion”: 12 aprile 2022**Digitalizzazione, sostenibilità, autenticità: la supply chain del Fashion corre veloce**

Nel corso del webinar “La supply chain del Fashion” organizzato da Logistica Management e in programma il 12 aprile 2022, tante testimonianze sull’evoluzione del settore moda rispetto ai temi della sostenibilità, tracciabilità della supply chain ed efficienza del servizio logistico



Monza, 02 marzo 2022 – Oggi più che mai i consumatori stanno alzando l’asticella per i rivenditori in termini di aspettative in negozio e online. Mentre i rivenditori fisici di tutto il mondo pianificano l’era post-crisi, la sfida è quella di lavorare con la tecnologia, i processi e le persone in modi nuovi per soddisfare le aspettative dei clienti nel settore fashion.

Secondo una recente ricerca condotta da **Manhattan Associates**, l’impatto del Covid-19 ha avuto un effetto profondo sulle aspettative e le richieste dei consumatori, anche a causa di una reale accelerazione digitale del commercio. Le vendite dell’eCommerce sono cresciute di quasi il 28% nel 2020 a livello globale, mentre le vendite totali al dettaglio sono diminuite del 3%.

Le tendenze su cui i retailer dovrebbero concentrarsi per mitigare le aspettative dei clienti con la capacità dei rivenditori di soddisfarle, gestire la resilienza e costruire la ripresa sono essenzialmente tre:

- › **La capacità di rispondere alla crescita della vendita al dettaglio online;**
- › **Una visione unica degli stocks**
- › **Riconoscere ciò che è rilevante per i clienti.**

Manhattan Associates Italy illustrerà nel dettaglio i mega trend individuati nel corso del [webinar "La supply chain del Fashion"](#), organizzato da Editrice TeMi con la rivista Logistica Management e in programma il 12 aprile 2022 su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30. La partecipazione all'evento è gratuita previa [registrazione online](#).

I risultati dello studio condotto da Manhattan Associates sottolineano quanto la tecnologia sia diventata essenziale per il commercio al dettaglio oggi: i rivenditori che usano soluzioni software moderne, basate sul cloud e sempre aggiornate, rimangono agili e flessibili. «Per stare al passo con le richieste post-pandemiche dei consumatori che stanno diventando parte di questa “nuova normalità”,- afferma **Roberto Vismara - Engagement Director, Manhattan Associates Italy** - Manhattan Associates propone diverse soluzioni che si adattano perfettamente anche al settore del fashion. Tra queste, la prima è **Manhattan Active® Allocation**, che permette ai rivenditori di moda, per esempio, di espandere l’allocazione dello stock tra siti online, negozi e centri di distribuzione per fornire un’elaborazione omnichannel completamente allineata al consumo dello stock cross-channel. La seconda è **Manhattan Active® Omni Store Inventory & Fulfilment**, che fa in modo che i rivenditori e i loro negozi possano offrire qualsiasi combinazione di adempimento: consegna in negozio, ritiro in negozio, spedizione in negozio, e-booking, ecc. Il personale ha bisogno di strumenti intuitivi e i clienti hanno bisogno di aggiornamenti e comunicazioni in tempo reale sui loro ordini. Infine, la terza è **Manhattan Customer Engagement** per una visione a 360 gradi degli ordini dei clienti, delle interazioni e dei dati che consente al personale del negozio e del call center di offrire esperienze eccezionali ai clienti da qualsiasi luogo».

Oltre a presentare nel dettaglio i risultati della ricerca, l'ingegner Vismara illustrerà i vantaggi delle soluzioni Manhattan Associates per chi intende non solo soddisfare le esigenze dei clienti, ma addirittura superarle grazie all'innovazione tecnologica oggi a disposizione.

Aziende del calibro di **GXO Logistics, Knapp, Manhattan Associates e SedApta** hanno già **confermato la loro partecipazione** al webinar La supply chain del Fashion, che si terrà il 12 aprile 2022, con **Andrea Payaro, Adjunct Professor Digital Transformation, in veste di chairman**.

L'evento digitale è infatti un'ottima opportunità per intessere nuove e profittevoli relazioni di business con i responsabili della logistica, delle operations e della supply chain ai quali presentare sistemi e soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi nel settore del fashion.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dallosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 12 aprile 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Fashion

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com