

Webinar “L’evoluzione della supply chain alimentare” Una filiera da ripensare

Nel mondo del food sono diverse le sfide che mettono a dura prova le aziende e per questo è importante schiacciare l’acceleratore sui giusti driver, sostenibilità e tracciabilità in primis, per ottenere una supply chain più agile e resiliente. Non perdetevi la testimonianza di Manhattan Associates al webinar del 15 giugno

Monza, 12 maggio 2023 - Con un +16,8% di fatturato, il **settore alimentare e bevande italiano** si posiziona poco sotto a quelli della Spagna (+19%) e della Germania (+18,6%) e supera quello francese (+12,5%). Determinante per questo risultato è stata l’inflazione, con un indice dei prezzi alla produzione aumentato del +13,7%. Le tensioni internazionali, di fatto, hanno causato il rincaro di tutte le commodities agricole, i cui i prezzi sono oggi rientrati ai livelli pre-guerra ma restano comunque superiori a quelli del 2019. A darne evidenza è l’ultima ricerca presentata da Intesa Sanpaolo lo scorso febbraio a Food Summit 2023, che conferma il **fatturato in crescita per la filiera alimentare anche per quest’anno, ma certamente ad un ritmo inferiore al 2022**, dato anche l’atteso calo dei prezzi. Infatti, il costo di numerose materie prime, industriali e agricole è in riduzione, così come le quotazioni del gas naturale che sono al di sotto delle attese di fine 2022.

Dovendo fare i conti con un tale scenario, il principale timore per le aziende del food è di non riuscire a tenere il passo con il “cambiamento costante” del mercato e degli equilibri che ruotano attorno ad esso. «*Di fronte alle trasformazioni in atto, tra cui la transizione climatica, la deglobalizzazione e l’aumento dei costi di trasporti, ecc., la sfida prioritaria è quella della modernizzazione industriale attraverso l’adozione delle giuste tecnologie, tanto di automazione quanto di digitalizzazione, per un monitoraggio e controllo sempre più efficiente della supply chain*» afferma Valerio Spalice, Pre-Sales Supply Chain, Inventory and Omnichannel Solution di Manhattan Associates, che sarà tra gli ospiti del **webinar “La supply chain del Food”**, organizzato da Logistica Management e in programma il **15 giugno 2023** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione all’evento è gratuita previa registrazione [online](#).

Il 2022 è stato un anno all’insegna dell’inflazione, della crescente variabilità dei prezzi al consumo, ma non solo. «*Si sono registrati anche cali dal punto di vista del fatturato e dei margini di profitto, a causa dell’aumento dei prezzi e della conseguente riduzione della spesa alimentare delle famiglie, che hanno cercato di contrastare gli aumenti acquistando di meno o indirizzandosi verso i discount, la cui qualità è cresciuta negli ultimi anni. - spiega Salice – Il mercato è drasticamente cambiato negli ultimi anni e Manhattan Associates ha condotto diverse ricerche dalle quali sono emerse le tendenze chiave che stanno determinando il cambiamento del settore e che presenteremo nel corso del webinar*». Tra queste, la normalizzazione del canale eCommerce, che si conferma fondamentale anche se con volumi diversi, e il cambio di rotta delle abitudini alimentari che hanno portato a scoprire il mondo del discount, con prezzi più accessibili senza rinunciare alla qualità. Vi sono poi le leve fondamentali della sostenibilità e dell’adozione di nuove tecnologie che vanno

sfruttate per rendere la supply chain del food ancora più agile e resiliente rispetto al passato. «Da questo punto di vista, Manhattan Associates offre soluzioni per la gestione del magazzino, dei trasporti, della forza lavoro e dell'ottimizzazione dell'inventario per aiutare a migliorare i KPI dei propri clienti. Dalla soddisfazione dei clienti all'utilizzo della manodopera, dalla previsione accurata della domanda alla riduzione degli sprechi, la nostra piattaforma in cloud **Manhattan Active Omni** è stata scelta da diverse aziende del settore food, anche in Italia, per affrontare le nuove sfide di cui accennavo, rispettando tutte le normative vigenti in fatto di sicurezza e tracciabilità degli alimenti ma non solo. La nostra soluzione permette alle aziende di rendere i loro processi più sostenibili. Ad esempio, nella preparazione degli ordini, il nostro sistema è in grado di calcolare qual è il numero ottimale dei box per ciascuna spedizione, mentre se pensiamo ai magazzini a temperatura controllata, è in grado di ridurre gli sprechi dal punto di vista dei prelievi e delle attività di handling, con conseguente riduzione dei costi energetici».

La digitalizzazione del settore e i trend da tenere sotto controllo saranno tra gli argomenti che Valerio Salice porterà al webinar moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, che vede già confermati, oltre a Manhattan Associates, anche i partner Infor e Raja. Ricordiamo infine che il webinar si rivolge ai Direttori Operations, Direttori della supply chain, Direttori della logistica, Direttori Qualità del settore food&beverage. Un'occasione unica di networking con esperti di tecnologia e soluzioni per la supply chain, che permette di avere una visione sulle nuove soluzioni, sistemi e tecnologie per la gestione e l'ottimizzazione efficiente dei flussi lungo la supply chain del food. **Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dallosso@editricetemi.com.**

SAVE THE DATE!

Giovedì 15 giugno 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Food

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com