

Contatto marketing:

Anna Dall'Osso

anna.dallosso@editricetemi.com**Webinar "Le sfide del magazzino omnichannel" - 22/09/2022***L'evoluzione omnicanale attraverso l'automazione: il caso Rino Petino*

I magazzini automatici verticali SILO² di Icam diventano dei veri dark store al servizio dei due canali eCommerce di Rino Petino: scopri i vantaggi dell'automazione di magazzino in ottica omnicanale attraverso questo case study di successo, iscrivendoti al prossimo webinar di Logistica Management!



WEBINAR
2022

**LE SFIDE DEL
MAGAZZINO
OMNICHANNEL**

Tecnologie e soluzioni per organizzare un magazzino efficiente in funzione della nuova customer experience.

22
09
22

Monza, 29 AGOSTO 2022 – L'integrazione dei canali online e offline è la nuova regola del Retail e l'evoluzione della Customer Journey in ottica omnicanale, oggi, non è più un'opzione ma un asset strategico di successo fondamentale.

È con questa consapevolezza che **Rino Petino** - agenzia di rappresentanza, punto di riferimento per il mondo del retail e degli sporting goods che fornisce servizi innovativi e strutturati per i clienti, nonché proprietaria di numerosi punti vendita nel sud Italia – **ha avviato un percorso di trasformazione digitale del business** ponendo al centro la customer experience, affidando ad Icam l'automatizzazione dei processi intralogistici a supporto del progetto di Omnichannel Commerce.

Elisa Birelli, Retail & City Logistics Manager Icam, insieme a Francesco Petino, Master coordinator del Network Rino Petino, saranno tra gli ospiti del **webinar "Le sfide del magazzino omnichannel"**, organizzato da Logistica Management e in programma il **22 settembre 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30, per raccontare l'innovativo progetto logistico che vede protagonisti le soluzioni di automazione di magazzino di Icam a supporto dell'evoluzione omnicanale del business di Rino Petino.

Moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, il webinar vede confermati i partner **Generix Group**, software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa; **Icam**, azienda specializzata in soluzioni per lo stoccaggio automatico e il picking in magazzino, e **Manhattan Associates**, fornitore di software per il Warehouse e l'Omnichannel Management.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online.

L'evento si rivolge ai responsabili della logistica, delle operations, della produzione e della supply chain, interessati a conoscere e ad avere aggiornamenti in merito a tecnologie, sistemi e soluzioni innovative per la gestione omnicanale del magazzino moderno.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dallosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 22 settembre 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar Le sfide del magazzino omnichannel

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com