

## Intelligenza Artificiale nella logistica: Milano, 26 giugno 2024 Dominare l'AI per governare i nuovi paradigmi della logistica

*Le aziende devono imparare a dominare l'Intelligenza Artificiale con una mentalità proattiva e un approccio orientato all'innovazione. Questa è l'unica strada possibile per governare una tecnologia che ha cambiato drasticamente le regole del gioco, anche in logistica. Parola di Pro-Vision, partner dell'evento di Logistica Management*

Monza, 16 maggio 2024 - L'Intelligenza Artificiale è già largamente utilizzata in svariati ambiti e, recentemente, sta suscitando un grande interesse anche nel settore delle soluzioni software per la logistica. Proprio i WMS (Warehouse Management System) sono tra i sistemi più coinvolti in questa sfida epocale. La gestione delle scorte, dei magazzini e delle catene distributive richiederanno infatti nuovi strumenti di gestione più innovativi ed evoluti. Inoltre, il Supply Chain Management, la Gestione degli Ordini e del Magazzino sono le aree in cui l'AI è già in grado di offrire ottime opportunità di miglioramento. In occasione del Business Meeting **“Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain”** organizzato da Logistica Management il 26 giugno presso lo Spazio Copernico di Milano (dalle 14:30 alle 17:00), il CEO di Pro-Vision Mario Ascari affronterà i temi legati alla Intelligenza Artificiale in ambito logistico, fornendo esempi e casi pratici di soluzioni di IA per la logistica.

**La partecipazione è gratuita, previa registrazione online [QUI](#).**

*«Siamo consapevoli che l'adozione dell'Intelligenza Artificiale (IA) rappresenti una vera rivoluzione, non solo tecnologica, ma anche organizzativa. – afferma Ascari – Essa impone alle aziende di prendere decisioni e implementare processi con velocità e modalità che, fino a pochi anni fa, erano impensabili. Ciò però **richiede alle aziende un alto livello di reattività e una capacità di adattamento quasi “militare”, che mettono alla prova sia le tecnologie a disposizione che le organizzazioni stesse.** Come Pro-Vision, intendiamo supportare i nostri clienti fornendo strumenti che le aiutino a rispondere a queste nuove sfide. Dal 2019 è presente al nostro interno una Business Unit dedicata alle nuove tecnologie e abbiamo già investito in diverse iniziative nell'ambito dell'IA. Tuttavia, è evidente che c'è ancora molta strada da fare, non solo per i produttori di software, ma anche per gli integratori e, soprattutto, per gli utenti finali, che spesso sono più preparati come consumatori di dati che come utilizzatori di soluzioni di AI».*

Oggi i magazzini non sono più semplici depositi statici, ma piuttosto vere e proprie fabbriche orientate all'operatività, dove l'AI ha cambiato radicalmente la gestione dei processi. *«In passato, la pianificazione preventiva era fondamentale, ma oggi non c'è più il tempo per attuarla con la stessa ampiezza temporale. Di conseguenza, **bisogna passare da un approccio basato sulla pianificazione a uno basato sulla correlazione dei dati**, che implica l'elaborazione dei dati senza affidarsi a un insieme rigido di algoritmi predefiniti. Al contrario, l'AI consente di mettere in relazione tra loro i dati in modi nuovi e innovativi, senza una ricetta specifica. In questo contesto, la nostra mission è garantire che questa tecnologia sia accessibile a coloro che potrebbero non avere una formazione*

*tecnica approfondita sulla tecnologia in sé, attraverso soluzioni WMS semplici ed efficaci che non lasciano trasparire la complessità de calcolo che vi è dietro» sottolinea Ascari.*

Come sempre, in ogni rivoluzione c'è chi coglie l'opportunità e si evolve e chi, invece, resta indietro. Durante il suo intervento, l'ingegner Ascari presenterà tre casi aziendali in cui è stata utilizzata l'AI per migliorare le esportazioni, con un focus sulla pianificazione e la gestione delle Operations. *«Il messaggio chiave che vogliamo trasmettere – conclude Ascari – è che l'AI deve apportare reattività e semplicità nelle attività logistiche, permettendo di svolgerle con maggiore efficienza e costi inferiori, oltre che di ottenere un'operatività più fluida e flessibile in tempi molto rapidi. Personalmente, vedo due possibili strade per le aziende: dominare questa nuova rivoluzione tecnologica, sfruttandola per la crescita sia professionale che aziendale, oppure subirla e rischiare di rimanere vittime della sua complessità».*

Non c'è dunque, secondo Pro-Vision, una via di mezzo: o si domina questa tecnologia, oppure la si subisce, con tutte le conseguenze negative del caso. Dello stesso parere è anche **Andrea Payaro, Adjunct Professor in Digital Transformation**, che in veste di moderatore illustrerà i vantaggi dell'AI applicata alla supply chain, sottolineando i trend in atto per comprendere al meglio questa nuova fase di Industry 5.0.

Il business meeting di Logistica Management si rivolge a manager e professionisti operanti nelle aree della logistica, della supply chain, dell'IT, nonché a ricercatori e accademici interessati alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nel settore. Si invitano le aziende e i professionisti operanti nel settore logistico, tecnologico e della supply chain a unirsi a noi come partner o sponsor dell'evento. Per informazioni: [anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com).

### **SAVE THE DATE!**

#### **Business Meeting**

**Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain**

**Mercoledì 26 giugno, ore 14:30-17:00**

**Spazio Copernico – Via Copernico 38, Milano**

**Organizzatore: Logistica Management by Editrice TeMi**

**Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)**

#### **Editrice TeMi**

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

**Logistica Management** ([logisticamanagement.it](http://logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** ([impresasanita.it](http://impresasanita.it)) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** ([www.chimicamagazine.com](http://www.chimicamagazine.com)), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** ([youtube.com/temichannel](https://youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web. [press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com) - [www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)