

Convegno TRACE.ID FOOD -
L'efficienza della supply chain nell'industria alimentare.
Dal campo alla tavola: l'origine degli alimenti e il loro viaggio nella supply chain
Milano, 12 novembre 2014

Avere una filiera alimentare certificata significa garantire un prodotto di qualità che, per essere definito tale, non deve subire alterazioni dal punto di vista organolettico durante le fasi di trasformazione. In altri termini: è necessario garantire la corretta conservazione del prodotto lungo tutta la supply chain. Per ottenere ciò, è necessario affiancare ai processi industriali dei servizi di logistica adeguati, in grado di ottimizzare la gestione e la movimentazione della merce, dalla produzione alla distribuzione. Oggi infatti, le aziende, alla ricerca di performance sempre migliori, chiedono alla logistica di assumere un ruolo ancora più centrale che in passato, coordinando non solo le varie attività della filiera per ridurre gli sprechi, ma anche di accorciare la supply chain attraverso lo scambio tempestivo delle informazioni tra i vari attori che in essa operano.

Queste, in sintesi, saranno le tematiche che verranno analizzate nel corso della **prima edizione di TRACE.ID FOOD (www.trace-id.eu)**, la giornata che **Editrice TeMi, con le riviste LOGISTICA Management e DATACollection** e in collaborazione con Assologistica, ha scelto di dedicare all'industria agro-alimentare analizzandola da un triplice punto di vista, **logistica, tracciabilità e tecnologia**, attraverso un'agenda fitta di testimonianze aziendali e riflessioni accademiche che avranno luogo in data **12 novembre 2014 a Milano**.

L'evento che prevede anche un'area espositiva sarà l'occasione di incontri con esperti del settore, i quali presenteranno casi di successo recentemente implementati.

Diverse le adesioni in veste di sponsor per questa prima edizione di **TRACE.ID FOOD**, tra cui **Vanderlande**, azienda specializzata in impianti automatici di material handling, che sarà il gold sponsor dell'evento con un testimonial d'eccezione del panorama della GDO internazionale. Anche **Capgemini BS (con il caso GRANDI SALUMIFICI ITALIANI)** presenzierà, insieme a **Generix Group, Propagroup e Vocollect** in qualità di silver sponsor. Infine, **Ase, Itworks (VO-CE) Knapp, OM Still, Zebra e Zeroquattro**, quest'ultimo operatore logistico per Granarolo, sono i primi bronze sponsor dell'evento.

Il punto di vista dell'industria si confronterà infine con le riflessioni del mondo accademico grazie agli interventi dei docenti della **SDA Bocconi – School of Management**, Vittoria Veronesi, Vitaliano Fiorillo, e **Andrea Antognazza** che ci parlerà del caso **MUTTI** e tratterà il tema di come le industrie di trasformazione (conserve, succhi di frutta..) possono coniugare la massima efficienza degli impianti con una supply chain frammentata e anche fatta di piccoli produttori. Andrea Ausili, Data and Innovation Manager di **Indicod ECR**, presenterà invece gli strumenti elaborati da GS1 e i potenziali sviluppi anche verso il mondo digitale, per rispondere con efficacia ai crescenti stimoli del mondo del food, incubatore di una quantità infinita di dati e informazioni che vanno identificati, analizzati ed infine trasformati in valore per le aziende.

Tutti gli aggiornamenti su : <http://www.trace-id.eu>

SAVE THE DATE

- **12 novembre 2014, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Food - Prima edizione**
- **Organizzatore: Editrice TeMi con le riviste LOGISTICA Management e DATACollection.**
- **Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito www.trace-id.eu**

