

## Intelligenza Artificiale nella logistica: Milano, 26 giugno 2024 Statistica, Business Intelligence e AI: facciamo chiarezza

*Supportare la misurazione di tutti i flussi logistici, inclusi l'analisi delle performance e i processi decisionali, attraverso un'unica soluzione basata su modelli di AI e Business Intelligence. Non perdetevi l'evoluzione dell'offerta di Gep Informatica al Business Meeting di Logistica Management*

Monza, 16 maggio 2024 – Nel giro di pochi anni, l'Intelligenza Artificiale ha permesso di realizzare delle soluzioni software avanzate, in grado di supportare i responsabili della logistica nel prendere decisioni con maggiore accuratezza e rapidità che in passato. Gli algoritmi di Intelligenza Artificiale, infatti, possono analizzare grandi quantità di dati per prevedere tendenze future, come l'aumento della domanda in determinati periodi o l'insorgenza di problemi lungo la supply chain. L'AI è dunque in grado di analizzare l'andamento dei processi distributivi, identificando colli di bottiglia, rischi potenziali e aree di miglioramento, basandosi su un modello predittivo decisamente più performante rispetto a quello statistico o di Business Intelligence, come racconteranno **Maurizio Menniti, Responsabile Marketing di Gep Informatica, e Attilio Amabili, Data Analyst di Gep Informatica**, durante il loro intervento al Business Meeting **[“Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain”](#)**, organizzato da Logistica Management il 26 giugno presso lo Spazio Copernico di Milano (dalle 14:30 alle 17:00).

**La partecipazione è gratuita, previa registrazione online [QUI](#).**

*«Anche se al momento non sono ancora diffuse le soluzioni che utilizzano l'Intelligenza Artificiale su larga scala, nella logistica stiamo assistendo a una crescente attenzione verso applicazioni pratiche di questa tecnologia. Col nostro intervento al Business Meeting – spiega Attilio Amabili – vorremmo fare chiarezza sui possibili scenari di integrazione dell'AI nella logistica, spiegando le **differenze esistenti tra statistica, Business Intelligence e Intelligenza Artificiale**, poiché notiamo che ci sia ancora molta confusione su queste diverse capacità di analisi. Nonostante Gep Informatica offra già una soluzione avanzata per la gestione del magazzino, **SIGEP BI**, molte aziende preferiscono ancora un approccio “tradizionale” ai dati, rinunciando a delle funzionalità predittive che permetterebbero una gestione sicuramente più ottimizzata dei flussi. A tal proposito  **presenteremo i risultati del progetto sull'AI nella logistica realizzato in collaborazione con IBM**, che descrivono un caso di studio reale sull'impiego di soluzioni WMS e TMS tradizionali rispetto alla nostra soluzione di BI».*

*«Nella nostra cultura aziendale, c'è ancora la tendenza a pensare che chi si occupa di statistica sia in grado di gestire qualsiasi scenario, confondendo spesso questo tipo di analisi con la Business Intelligence. Per fortuna, grazie all'AI stiamo vivendo un vero e proprio salto generazionale nello sviluppo dei software ed oggi abbiamo a disposizione un intero spettro di tecnologie performanti che però, per essere utilizzate al meglio, devono essere prima comprese.*

***SIGEP BI è integrato sia con il WMS che con il TMS ed è pienamente operativo da circa un anno. Il motivo del rilascio di questa nuova soluzione risiede nel fatto che in precedenza avevamo***

*un prodotto più semplice e convenzionale, nato come upgrade di un'altra soluzione ancora, che non rispecchiava più la complessità odierna in cui i nostri clienti si trovano ad operare. – sottolinea Maurizio Menniti – Con l'esplosione dei dati e le crescenti esigenze in ambito logistico, abbiamo dovuto potenziare la nostra offerta e questo ci ha permesso di sviluppare un prodotto in grado di gestire moli di dati in tempo reale e di rappresentarli visivamente in maniera più efficiente. **In un'era in cui i dati sono il fulcro del business, dominarli significa governare l'azienda stessa.** Stiamo puntando molto sull'aspetto consulenziale per trasmettere le giuste competenze e aiutare i clienti ad approcciarsi a queste soluzioni con una nuova visione sulla gestione dei dati».*

L'obiettivo di Gep Informatica è offrire un'unica piattaforma che copra tutte le esigenze della logistica e dei trasporti, garantendo coerenza e completezza nell'analisi dei dati. *«Quello che offriamo oggi con SIGEP BI è un **Data Warehouse standardizzato che può essere personalizzato in base alle esigenze specifiche di ciascun cliente**, tenendo conto di vari fattori come la struttura aziendale, il prodotto trattato, la localizzazione geografica, ecc., nonché di dati esterni all'azienda. Abbiamo completamente riscritto la parte del Data Warehousing e sviluppato **un'interfaccia più intuitiva e con funzionalità avanzata per i nostri clienti**, facilitando l'implementazione e non facendo trasparire tutta la complessità che si cela dietro agli algoritmi, come spiegheremo nel corso dell'evento portando anche degli esempi concreti»* chiosa Amabili. Aggiunge infine Menniti: *«Nell'ambito della gestione del magazzino si potrebbero considerare una vasta gamma di aspetti implementativi rispetto invece ai trasporti, dove si tende a concentrarsi principalmente sull'ottimizzazione delle rotte e dei costi, ma anche questo lo vedremo attraverso i casi applicativi che illustreremo al Business Meeting».*

Per comprendere come coniugare al meglio il controllo di gestione tradizionale alla BI strategica in campo logistico, non resta che aspettare il Business Meeting del 26 giugno con i suoi ospiti d'eccezione, tra cui **Andrea Payaro, Adjunct Professor in Digital Transformation**, che in veste di moderatore illustrerà i vantaggi dell'AI applicata alla supply chain, sottolineando i trend in atto per comprendere al meglio questa nuova fase di Industry 5.0.

L'evento si rivolge a manager e professionisti operanti nelle aree della logistica, della supply chain, dell'IT, nonché a ricercatori e accademici interessati alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nel settore. Si invitano le aziende e i professionisti operanti nel settore logistico, tecnologico e della supply chain a unirsi a noi come partner o sponsor dell'evento. Per informazioni: [anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com).

***SAVE THE DATE!***

**Business Meeting**

**Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain**

**Mercoledì 26 giugno, ore 14:30-17:00**

**Spazio Copernico – Via Copernico 38, Milano**

**Organizzatore: Logistica Management by Editrice TeMi**

**Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)**

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web. [press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com) - [www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)