

Webinar “Il magazzino evoluto”: 19 ottobre 2023
Il giusto equilibrio tra stock, vendite e livelli di servizio

In uno scenario in rapida evoluzione come quello odierno, i retailer necessitano di avere completa visibilità del magazzino attraverso soluzioni sempre più agili e flessibili: venite a scoprirne di più il 19 ottobre attraverso la testimonianza di Manhattan Associates

Monza, 8 settembre 2023 – Riprogettando la gestione dei magazzini in modo da collaborare agevolmente con le soluzioni d'avanguardia che si occupano dello stock e dei trasporti su un'unica piattaforma cloud-native, Manhattan Associates punta a un'unificazione digitale laddove il settore della distribuzione e della logistica si incontrano nel mondo fisico. A spiegare più nel dettaglio questo nuovo approccio unificato alla supply chain, saranno **Andrea Bertinetto, Principal Consultant, Manhattan Associates**, e **Nicola Pianta, Principal Consultant, Manhattan Associates**, nel corso del prossimo webinar di Logistica Management, che si terrà il 19 ottobre 2023, dal titolo “Il magazzino evoluto”.

L'evento, moderato da **Andrea Payaro, Adjunct Professor Digital Transformation**, è a partecipazione gratuita previa registrazione [online](#).

L'approccio adottato da Manhattan Associates nella progettazione della sua soluzione di Supply Chain Execution, in particolare di Manhattan Active Warehouse Management, crea opportunità di ottimizzazione che non sarebbero possibili con i tradizionali sistemi frammentati: «*«La soluzione mette a disposizione una visualizzazione digitalizzata dello stock e delle attività all'interno del magazzino, fornendo agli utenti informazioni in tempo reale e aggiornamenti continui per aiutare i team a individuare rapidamente i rischi e le opportunità. In questo modo, gli utenti hanno completa visibilità di ogni locazione del deposito e del livello dello stock, delle spedizioni e del loro contenuto, delle attività di inbound e outbound, oltre che delle informazioni relative agli arrivi previsti e alle operazioni in corso all'interno dello yard»* sottolinea Nicola Pianta.

Inoltre, in uno scenario in rapida evoluzione come quello odierno, i retailer necessitano di avere completa visibilità e di approfondire ogni aspetto della loro attività, dal back-end al rapporto diretto con il cliente. «*Manhattan Active Warehouse Management è il primo sistema al mondo per la gestione del magazzino di classe enterprise nativo del cloud, in grado di unificare ogni aspetto della distribuzione e che non necessita mai di aggiornamenti. Con un'architettura interamente composta di microservizi, cambia tutto e non necessita di aggiornamenti»* aggiunge Andrea Bertinetto.

Questa architettura avanzata, con la sua adattabilità e facilità d'uso, rende la soluzione la scelta ideale per warehouse con livelli medi di complessità, fino ai centri di distribuzione più grandi e automatizzati del mondo. *«Le operazioni vanno oltre le semplici attività di ricevimento, preparazione e spedizione per creare un flusso continuo di prodotti e informazioni. Manhattan Active Warehouse Management rappresenta pertanto una svolta per tutte le aziende che operano in ambienti complessi, esigenti e imprevedibili. Grazie alla scienza comportamentale e alla gamification, crea esperienze più coinvolgenti e gratificanti per gli operatori»* conclude Bertinetto.

Nel corso della presentazione, verranno infine illustrati diversi casi applicativi di aziende che hanno digitalizzato il warehousing ottenendo evidenti risultati già dalle prime settimane. Per saperne di più non resta che registrarsi al webinar del 19 ottobre, al quale hanno già confermato la loro presenza i partner Icam, Infor, Knapp, LCS e ovviamente Manhattan Associates.

SAVE THE DATE!

Giovedì 19 ottobre 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar Il magazzino evoluto

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain. **Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com