

Webinar "Le sfide del magazzino omnichannel" - 22/09/2022
Le sfide dell'omnicanalità per un moderno WMS

Il magazzino omnicanale si dota di nuove funzionalità grazie a soluzioni WMS sempre più evolute e in grado di gestire l'estrema flessibilità dei volumi derivante dalla gestione congiunta dei flussi B2B e B2C. L'analisi del mercato a cura di Manhattan Associates e le soluzioni al passo con la logistica di nuova generazione



Monza, 10 settembre 2022 – L'**affermazione dell'omnicanalità**, ha cambiato significativamente il modo di fare business e conseguentemente di gestire la logistica aziendale. Questa **evoluzione** ha riguardato in maniera importante il mondo **dei software WMS**. Aziende come Manhattan Associates, hanno dovuto e devono costantemente investire per essere in grado di offrire soluzioni che stiano al passo coi tempi e che rendano le aziende clienti, in grado di fronteggiare una domanda sempre più complessa e consumatori sempre più esigenti.

Il risultato di tali sforzi e investimenti sono soluzioni cloud-native, scalabili, capaci di integrarsi e comunicare con sistemi altamente automatizzati e robotizzati. Soluzioni che sono al contempo estremamente flessibili e user friendly, come spiegherà **Giovanni De Nardo, Senior Manager Manhattan Associates Italy** nel corso del webinar "Le sfide del magazzino omnichannel", organizzato da Logistica Management e in programma il **22 settembre 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione è gratuita previa registrazione [online](#).

Le soluzioni di Warehouse Management si presentano completamente differenti rispetto solo a qualche anno fa. «A livello tecnologico – spiega Giovanni De Nardo – parliamo di **soluzioni SaaS basate su cloud**, che prevedono dunque licenze per singole utenze, dove è il fornitore stesso ad erogare il servizio all'azienda, così da risparmiare le ulteriori investimenti in attrezzature e manutenzione delle stesse. Inoltre, **oggi offriamo soluzioni basate su microservizi** così da evitare al cliente, in caso di manutenzione dell'impianto o di nuove release, il riavvio completo delle macchine e, di conseguenza, un fermo del magazzino. Dal punto di vista funzionale, invece, abbiamo sviluppato nuovi moduli per l'ottimizzazione delle giacenze, velocizzazione dei prelievi facendo ruotare automaticamente le scorte in base alle referenze alto-rotanti. Abbiamo anche dei moduli che si occupano dell'ottimizzazione della manodopera e così via».

In un magazzino omnicanale dunque, quello che si richiede al WMS è la **massima flessibilità sulla gestione dei volumi**: «Grazie ad essa, infatti, siamo in grado di gestire tipologie di prelievo completamente diverse. Per le aziende che usano queste nuove tecnologie, - prosegue Giovanni De Nardo - tutto ciò si traduce in significativa **riduzione cut-off time, ottimizzazione delle performance della forza lavoro** (si pensi ai potenziali vantaggi dell'applicazione della AI su sistemi di labor management), **miglioramento della qualità percepita e tanto altro**».

Moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, il webinar si rivolge ai responsabili della logistica, delle operations, della produzione e della supply chain, interessati a conoscere e ad avere aggiornamenti in merito a tecnologie, sistemi e soluzioni innovative per la gestione omnicanale del magazzino moderno.

SAVE THE DATE!

Giovedì 22 settembre 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar Le sfide del magazzino omnichannel

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com