

Webinar “Le sfide della supply chain del Fashion”: 19 aprile 2023 L'intralogistica verticale che va di moda

Efficienza in fase di prelievo, precisione nello stoccaggio, puntualità di consegna. Sono solo alcuni dei vantaggi che si possono ottenere attraverso l'implementazione dei magazzini automatici verticali nel settore fashion. Attraverso il case study di Xacus, Modula presenterà le proprie soluzioni di intralogistica particolarmente adatta al tessile/ abbigliamento

Monza, 21 marzo 2022 - La logistica nel mondo fashion è sempre più strategica. Servono vasti assortimenti di merce, sia in termini di materie prime che di accessori e prodotti finiti. Varietà, disponibilità sicura, tempistiche definite, flessibilità e servizi accessori sono tutti aspetti da considerare nel workflow.

Per garantire una corretta gestione della distribuzione delle merci, la velocità del prelievo e l'assenza di errori sono fondamentali per ottenere un'adeguata qualità di servizio nel settore moda. Quali soluzioni permettono di ottenere questi risultati? Nei grandi centri di distribuzione del fashion, ad esempio, sono già ampiamente diffuse le soluzioni di intralogistica più innovative come i magazzini automatici ad esempio, che possono rendere efficienti i processi aziendali, spostando il focus del capitale umano su attività con maggiore valore aggiunto. Ma come?

Venitelo a scoprire al webinar "[Le sfide della supply chain del Fashion](#)", organizzato da Editrice TeMi con la rivista Logistica Management e **in programma il 19 aprile 2023 su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.**

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione [online](#).

Insieme a **Leonardo Ricci, area manager Modula SpA**, vedremo come l'implementazione di magazzini verticali nel fashion aumentino l'efficienza in fase di prelievo, soprattutto dei semilavorati, il tutto in pochi click e con una semplice interfaccia touch screen, permettendo di avere tutte le referenze a portata di mano e l'inventario sempre sotto controllo.

*«Oltre all'ottimizzazione dello spazio in magazzino e del tempo impiegato dalle proprie risorse, le nostre soluzioni permettono **una maggiore precisione nella tracciabilità e nella gestione di capi e accessori**, anche di quelli molto piccoli. Avere un sistema di questo tipo, con delle bilance conta pezzi con una precisione fino a 0,5 grammi, fa sì che il terzista si trovi già la merce pronta per la consegna»* afferma Ricci.

Durante l'intervento, Ricci presenterà il caso di studio di **Xacus**, azienda vicentina produttrice di camicie per uomo e donna, che oltre al canale retail vende anche online. Per il cliente, i magazzini Modula sono il luogo in cui si stoccano le camicie finite da prelevare in fase di preparazione ordini. *«Xacus si interrogava su come stoccare i semilavorati, parti interne e accessori per le camicie, in modo ordinato e soprattutto veloce, abbandonando la gestione semimanuale per una completamente automatizzata.* - spiega Leonardo Ricci - *Con l'arrivo di Modula, l'operatore che*

riceve l'ordine via email o tramite gestionale, deve semplicemente confermare il codice dell'ordine quando gli compare sull'interfaccia touch screen. L'operazione lanciata sul WMS attiva immediatamente i 2 Modula, i quali iniziano a movimentare i cassetti per portare la merce in baia dove verrà poi prelevata: non è solo un magazzino a prepararsi ma entrambi, proprio per tagliare i tempi di attesa e consentire all'operatore di prelevare da un Modula o dall'altro quasi contemporaneamente».

Insieme a Modula, scopriremo dunque il valore aggiunto dei magazzini automatici verticali per i settori tessile e abbigliamento e non solo, grazie alla ricca agenda di interventi a cura dei partner **Dematic, Infor, Manhattan Associates, Modula e TGW** e che verrà moderata dal chairman Andrea Payaro, Adjunct Professor Digital Transformation, che introdurrà i principali temi della giornata.

SAVE THE DATE!

Giovedì 19 aprile 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar Le sfide della supply chain del Fashion

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com