

Webinar “La supply chain del Food”: 7 luglio 2022 La trasformazione digitale del settore alimentare

Nel corso del webinar “La supply chain del Food” organizzato da Logistica Management e in programma il 7 luglio 2022, sedApta parlerà di Intelligenza Artificiale applicata al forecast e di MES evoluto per le aziende proiettate nel futuro dell'industria alimentare

Monza, 31 maggio 2022 - Oggi le aziende agroalimentari si trovano di fronte a **continui cambiamenti della domanda** ai quali devono essere in grado di rispondere nel più breve tempo possibile, ottimizzando i processi di produzione e lavorando su linee di servizio diverse, dando priorità ai canali di vendita o alle aree di mercato che registrano i margini più significativi. **Ci troviamo di fronte ad una relazione sempre più stretta e necessaria che coinvolge gli uffici preposti alle vendite, gli addetti alla logistica, insieme ai responsabili della produzione e degli acquisti.** Quotidianamente queste funzioni aziendali devono collaborare per risolvere situazioni critiche, lato domanda, produzione o fornitura. La grande sfida è dotarsi di strumenti in grado di intercettare variazioni potenzialmente critiche, condividere possibili soluzioni e partecipare all'analisi dei pro e contro rispetto a diversi scenari simulativi.

L'azienda del futuro del settore agroalimentare è in grado di recepire le continue variazioni degli ordini dalla GDO senza subirle ma adattando i processi aziendali in maniera agile e sincronizzando le persone e le tecnologie. Come fare?

Scopritelo prendendo parte al [webinar "La supply chain del Food"](#), organizzato da Logistica Management e in programma il **7 luglio 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30. Moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, il webinar vede già confermati i partner **sedApta**, specializzata nello sviluppo di soluzioni IT per smart manufacturing e Industry 4.0, e **Testo**, uno dei maggiori produttori mondiali di strumenti di misura.



WEBINAR 7 luglio 2022 14.30-17.00

LA SUPPLY CHAIN DEL FOOD

Tecnologie e soluzioni per
una supply chain come processo
che genera valore.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione [online](#).

Nel corso del webinar, **Davide Pansolin, Industry Manager Food& Beverage, sedApta Group** parlerà delle novità della Suite sedApta per fronteggiare le nuove sfide del settore Food&Beverage.

Il contesto manifatturiero 4.0 ha infatti determinato l'inizio di un processo di evoluzione dei **sistemi di analisi e forecast**, finalizzato alla creazione di database e data lake in grado di integrare i dati generati lungo l'intera filiera. Tutto questo a supporto delle attività di gestione strategica e di previsione, supportati da **modelli what-if, apprendimento automatico e intelligenza artificiale**. *«Negli ultimi due anni, a causa della pandemia e dell'instabilità geopolitica, tutti i modelli matematici standard sono entrati in crisi, perdendo accuratezza nella previsione degli scenari. Serve dunque un nuovo approccio: oggi, in un'attività di forecast, va dato meno peso al modello matematico e maggiore risalto alle variabili esogene ed endogene, cercando il massimo delle correlazioni con gli scenari di mercato»* afferma Pansolin.

Vi è poi il monitoraggio della produzione che, insieme al monitoraggio delle prestazioni degli operatori e delle linee produttive, rimane uno dei fattori centrali nel disegno della fabbrica del futuro. **La Suite sedApta permette una completa integrazione tra l'avanzamento della produzione, i dati raccolti dal campo, le dichiarazioni di qualità, la tracciabilità dei lotti produttivi, il monitoraggio delle performance aziendali e le variabili di processo** estendendo il concetto di MES ad un livello più evoluto di orchestrazione dei processi. *«Il nostro è un MES evoluto, basato su un modulo software per le piattaforme SCADA, che funge da componente intermedio tra le macchine e lo stesso MES. Nel corso del webinar, parleremo di alcuni casi applicativi, tra cui uno in particolare nel settore Beverage. In questo caso specifico, abbiamo integrato tutte le linee di produzione per avere, in tempo reale, i dati di fabbrica e trasferire le informazioni verso il reparto generale, indirizzando, inoltre, la parte di reporting al management per poter prendere delle decisioni sulla base di dati certi e il più possibile aggiornati. Qui non stiamo parlando solo di MES, ma anche di controllo qualità e manutenzione. A tal proposito, stiamo lavorando sulla manutenzione predittiva tramite machine learning e A.I., al fine di poter intervenire a fronte di eventi che potrebbero accadere»* conclude Pansolin.

Questi i principali argomenti che sedApta porterà al [webinar "La supply chain del Food"](#), organizzato da Logistica Management e in programma il **7 luglio 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

Ricordiamo infine che il webinar si rivolge ai Direttori Operations, Direttori della supply chain, Direttori della logistica, Direttori Qualità del settore Food&Beverage. Un'occasione unica di networking con esperti di tecnologia e soluzioni per la supply chain, che permette di avere una visione sulle nuove soluzioni, sistemi e tecnologie per la gestione e l'ottimizzazione efficiente dei flussi lungo la supply chain del food.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 7 luglio 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Food

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com