

La digitalizzazione della fabbrica: il caso Davines Al webinar Manufacturing 4.0

Nel corso del webinar Manufacturing 4.0 del 17 marzo 2022, sedApta parlerà del progetto di Industry 4.0 sviluppato per l'azienda cosmetica Davines, partendo dalla schedulazione fino ad arrivare all'integrazione bidirezionale con le macchine



Monza, 2 marzo 2022 - Oggi più che mai, le aziende manifatturiere hanno bisogno di essere supportate con strumenti innovativi che permettano di controllare con **informazioni concrete i processi di Supply Chain e di esecuzione di fabbrica**. Questo è possibile soltanto combinando una tecnologia innovativa con un approccio metodologico moderno e verticalizzato per settore merceologico di appartenenza.

Davines S.p.A. opera da quasi 25 anni in oltre 90 paesi nella ricerca e nella produzione di prodotti tricologici di alta qualità e ha intrapreso un importante progetto di rinnovamento e organizzazione dei processi produttivi volto alla loro digitalizzazione in ottica di Industry 4.0. Al suo fianco ha scelto **sedApta** che ha studiato un percorso di trasformazione digitale tutt'ora in corso, suddiviso per step e che ha toccato diversi aspetti della pianificazione e schedulazione di produzione fino all'esecuzione in fabbrica.

Andrea Balbi, Project Manager sedApta Group, e Paolo Barbagallo, Industry Manager per il settore Process di sedApta Group, racconteranno i dettagli di questo complesso progetto di digital manufacturing al [webinar Manufacturing 4.0](#) che si terrà online il **17 marzo (ore 14:30-17:00)**, promosso da Logistica Management e Chimica Magazine. Moderato da Andrea Payaro, Adjunct

Professor Digital Transformation, **il webinar si svolgerà su piattaforma Zoom e la partecipazione è gratuita previa [iscrizione online](#).**

*«Nel 2014 Davines ha come obiettivo primario quello di garantire la presenza del prodotto a magazzino. - spiega Andrea Balbi – Per efficientare questo aspetto, direttamente legato alla produzione, avevamo individuato nell’implementazione dello schedulatore di sedApta, Factory Scheduling, la miglior soluzione per soddisfare le richieste iniziali. **Nel 2018, abbiamo avviato invece la fase di avanzamento produzione con il MES, interfacciandolo direttamente con le macchine produttive per uno scambio dati automatico.** Nel 2020 abbiamo inserito il modulo di manutenzione, sempre integrato con la parte MES e di schedulazione, che gestisce la manutenzione predittiva e gli asset del reparto produttivo del cliente. Successivamente abbiamo introdotto anche la parte di Demand Planning, progetto tutt’ora in corso».*

Generazione di piani di lavoro fattibili ed ottimizzati con sequenze di lavoro sulle singole linee, diminuzione dei tempi di attrezzaggio degli impianti e possibilità di simulare scenari alternativi attraverso analisi delle prestazioni con KPI “personalizzati”, sono solo alcuni degli obiettivi raggiunti da Davines grazie alla suite sedApta. *«L’industria di processo – spiega Paolo Barbagallo – sta cercando di digitalizzarsi e il nostro compito è di aiutarle in questa trasformazione automatizzando tutte le informazioni che provengono dalla fabbrica, andandole a prendere direttamente dalle macchine. Il caso Davines che illustreremo ampiamente nel corso del webinar, è un esempio concreto di come la digitalizzazione sia un percorso di crescita che va costruito sulle reali esigenze del cliente, passo dopo passo, grazie all’impiego delle giuste soluzioni».*

Digitalizzare la fabbrica è un obiettivo sempre più importante per le industrie di processo, ma sono molte le criticità da superare, i nodi da sciogliere e le soluzioni giuste da adottare, come ci spiegheranno gli ingegneri Balbi e Barbagallo nel corso del [webinar Manufacturing 4.0](#) che si terrà online il 17 marzo.

Ricordiamo che le iscrizioni sono aperte e la partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#).

SAVE THE DATE!

Giovedì 17 marzo 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar Manufacturing 4.0

Organizzatori: Logistica Management e Chimica Magazine

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com