

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Webinar “Cold Chain nel settore alimentare”: 28 novembre 2023
Magazzino a temperatura controllata: complessità, soluzioni e futuro

L'ottimizzazione del magazzino diventa una delle sfide più importanti da affrontare nel mondo food per garantire al cliente un'esperienza d'acquisto di livello a prescindere dal canale di vendita. La testimonianza di Generix Group al prossimo webinar di Logistica Management

Monza, 15 novembre 2023 – I prodotti a temperatura controllata richiedono una particolare attenzione lungo tutti gli step della supply chain. Lato magazzino, non si tratta soltanto di tenere sotto controllo la temperatura, ma anche ad esempio di assicurare la tracciabilità della merce, gestire con la massima accuratezza le regole FEFO, ottimizzare gli spazi (stock e picking) e rispettare i vincoli di servizio dei clienti. In particolare, per le aziende che mirano a spingere sull'automatizzazione dei processi, diventa pertanto essenziale dotarsi di soluzioni di ultima generazione per avere una digitalizzazione più fluida della supply chain, a partire proprio dal magazzino.

Nel corso del **webinar “Cold chain nel settore alimentare”**, grazie all'expertise di Catherine Balavoine - Supply Chain Solutions Sales Expert di **Generix Group**, scopriremo come un WMS di ultima generazione, tramite l'orchestrazione delle numerose attività afferenti ai contesti sopra citati, è in grado di supportare la crescente complessità della logistica e, in ultimo, la competitività aziendale.

L'evento online, che si terrà il **28 novembre 2023 dalle 14:30** su Zoom, è organizzato da Logistica Management e moderato da Marco Bettucci, Lecturer di Operations and Technology, SDA Bocconi School of Management.

La partecipazione è gratuita previa registrazione [online](#).

*«All'interno di un magazzino a temperatura controllata, sono diversi i fattori che influenzano la gestione dei freschi, freschissimi e surgelati. - spiega Catherine Balavoine - Oltre a quelli sopra menzionati, bisogna tenere conto, ad esempio, anche dei vincoli richiesti dai clienti, come **la consegna dello stesso lotto o di un prodotto con la stessa data di scadenza**, che a livello operativo implica la disponibilità di ampi spazi non solo per lo stoccaggio, ma anche per il prelievo e la preparazione degli ordini. Da qui è nata già da tempo l'esigenza di dotare i magazzini di trasloelevatori per lo stoccaggio automatico dei prodotti a temperatura controllata, ma sempre da qui nasce ora anche la **difficoltà nel reperire gli spazi necessari per le attività di picking e per la successiva preparazione dei prodotti (pallet, collo, unità)**. Se poi si tratta anche di servire il canale eCommerce con le sue dinamiche, capiamo che la complessità non può che aumentare ulteriormente».*

Sempre più centrale nella soddisfazione del cliente, la logistica deve poter assicurare all'azienda agilità e performance di alta qualità. E la gestione ottimizzata del magazzino e delle scorte, anche dei prodotti termosensibili, è una delle sfide più importanti da affrontare per centrare l'obiettivo. Il **software WMS per la gestione del magazzino di Generix Group** permette di ottimizzare la gestione dei freschi, organizzando al meglio le scorte, effettuando le preparazioni merce secondo i diversi canali di vendita e soprattutto nel caso specifico garantendo il monitoraggio dell'aggiusta temperatura. *«Nel food c'è un incremento significativo dell'eCommerce, - spiega Balavoine - ma sono ancora tanti gli aspetti del servizio che vanno migliorati. Ad esempio, mentre nel B2B non può capitare di consegnare al cliente dei prodotti freschi con una data di scadenza troppo ravvicinata, perché i processi di controllo sono implementati con sicurezza, per i clienti eCommerce la questione è ancora aperta: un controllo accurato del FEFO su questo canale, che implica picking di unità, comporterebbe infatti un'ingente perdita di produttività. Nel corso del mio intervento approfondirò tutti questi aspetti».*

Maggiori dettagli sui vantaggi delle soluzioni di Generix Group per una gestione ottimale della cold chain verranno svelati durante il webinar che, ricordiamo, si rivolge ai direttori operations, direttori della supply chain, direttori della logistica, direttori qualità del settore food&beverage.

Un'occasione unica di networking con gli esperti di tecnologia e soluzioni per la supply chain **Generix Group, Jungheinrich, Modula, Testo e Ubiquicom**, che permette di avere una visione sulle nuove soluzioni, sistemi e tecnologie per la gestione e l'ottimizzazione efficiente dei flussi lungo la supply chain del food.

SAVE THE DATE!

Martedì 28 novembre 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar Cold Chain alimentare

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com