

Webinar “La supply chain del Fashion”: 12 aprile 2022

Nel corso del webinar “La supply chain del Fashion” organizzato da Logistica Management e in programma il 12 aprile 2022,



Monza, 08 marzo 2022 – Per raggiungere i suoi obiettivi di crescita, **l'industria della moda si rivolge sempre di più ai 3PL per gestire al meglio le proprie strutture multicanale** e supportare in modo efficiente la vendita al dettaglio, all'ingrosso e l'eCommerce, chiedendo di adattarsi rapidamente alle fluttuazioni della domanda. In questo scenario, la tecnologia risulta essere oggi una leva fondamentale di efficienza all'interno della supply chain, soprattutto grazie all'automazione di magazzino.

È questo il **nuovo modello di business adottato da GXO** negli ultimi anni e che verrà illustrato nel corso del **webinar "La supply chain del Fashion"**, organizzato da Editrice TeMi con la rivista Logistica Management ed **in programma il 12 aprile 2022. La partecipazione all'evento è gratuita previa [registrazione online](#).**

«Proprio come i nostri clienti nel settore della moda, ottimizziamo ed innoviamo costantemente i nostri processi in un'ottica di continuous improvement. **La tecnologia sta sostenendo l'accelerazione di tutte le attività di magazzino**, riducendo il nostro impatto ambientale e migliorando la sostenibilità della supply chain dei nostri clienti, in particolare del settore fashion» afferma **Alberto Scagnetti Business Development Director Italy and Switzerland di GXO**, tra i relatori dell'evento.

Alberto Scagnetti illustrerà le **innovazioni tecnologiche che GXO ha implementato per uno dei più importanti luxury brand del mondo a Trecate (NO)**. *«Dal 2020 gestiamo sia le vendite online che fisiche presso un unico hub del nostro cliente, - spiega Scagnetti - una piattaforma di circa 160.000 mq, dove sono presenti diverse tecnologie, tra cui Multishuttle e Pocket sorter che gestiscono sia il flusso inbound che outbound dei prodotti. Il **Pocket sorter, inoltre, ci permette di gestire gli ordini in base alle priorità e le variabilità derivanti soprattutto dall'eCommerce.** Il deposito è stato studiato per avere un impatto ambientale neutro: grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici e delle tecnologie a basso assorbimento energetico, l'immobile produce energia sufficiente a soddisfare il fabbisogno energetico del deposito e degli shop sul territorio italiano».*

Maggiori dettagli su questa partnership vincente verranno svelati durante il webinar La supply chain del fashion, moderato da Andrea Payaro, Adjunct Professor Digital Transformation e che annovera tra i suoi partner **GXO, Knapp, Manhattan Associates e SedApta**.

Ricordiamo che il webinar è a partecipazione gratuita, previa [registrazione online](#).

SAVE THE DATE!

Giovedì 12 aprile 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Fashion

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com