



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Moda sempre più innovativa per attrarre i Millennials

Monza, 30 ottobre 2017. Innovazione è la parola chiave per raggiungere e coinvolgere i Millennials nelle loro scelte di spesa, soprattutto nel settore moda: il 79% dichiara infatti di essere d'accordo sul fatto che i brand dovrebbero costantemente innovare i loro prodotti ad un ritmo più sostenuto di quello dettato un tempo dalle stagioni. Inoltre, i Millennials amano fare shopping online e prendono decisioni sugli acquisti in maniera impulsiva, nel giro di pochi istanti e un paio di click.

Per attrarre quest'importante target di consumatori, le case di alta moda sono sempre più alla ricerca di soluzioni innovative che permettano di fare previsioni realistiche sulla domanda in un'ottica di brevissimo periodo e di "modellare" la produzione in base ai repentini cambiamenti di mercato. Serve quindi una soluzione dedicata alle esigenze della moda e proprio per questo Infor ha realizzato la suite "Infor for Fashion", che comprende un insieme di applicazioni integrate attorno all'ERP "Infor M3", in grado di coprire tutti i processi di business, dallo sviluppo del prodotto fino alla consegna al punto vendita. Tale soluzione è già stata adottata da brand top level del settore fashion, quali ad esempio: Filippa K, Brooks Sports, Rossignol, Brandix e Shahi Exports.

«Le applicazioni di Infor sono sviluppate per settori industriali specifici e si compongono in suites complete, come ad esempio Infor for Fashion, con funzionalità verticalizzate per il settore moda. - afferma Bruno Pagani, sales director Infor Italia - Infor M3 è l'ERP core della nostra suite che si completa con una serie di soluzioni specifiche, come ad esempio Infor PLM Fashion che include merchandise planning e storyboard, sviluppo modelli e materiali, specifiche di prodotto, flussi collaborativi e gestione dei fornitori. Ancora più recente è la piattaforma Infor GT Nexus per la gestione della supply chain in Cloud, che permette di velocizzare il trasferimento delle informazioni tra gli attori della filiera in tutta sicurezza».

Queste sono solo alcune delle funzionalità che i più grand brand del fashion&luxury hanno apprezzato di Infor for Fashion. Per scoprire tutte le potenzialità della suite di Infor – tra i partner

dell'edizione 2017 – pensata appositamente per il settore moda, vi aspettiamo il 14 novembre a Milano, presso l'Auditorium Gi Group, per la quinta edizione di Trace ID Fashion, il workshop su tecnologia e innovazione dedicato ad uno dei settori di punta della nostra economia.

Per iscriversi gratuitamente basta andare nella sezione Registrazione sul sito www.trace-id.eu, dove è già disponibile l'agenda dell'intera giornata, con i suoi protagonisti e le tematiche che animeranno questa nuova edizione.

In breve:

Convegno "Trace ID Fashion". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, Datavaluemagazine.com

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu

Link diretto: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del “valore del dato” partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com