

Webinar "Le sfide del magazzino omnichannel" - 22/09/2022
Processi, tecnologie e ambienti

Com'è cambiato il centro nevralgico delle attività logistiche a seguito della rivoluzione della distribuzione omnicanale? Venite a scoprirlo il 22 settembre con Logistica Management, Andrea Payaro e i partner Icam, Generix Group e Manhattan Associates



WEBINAR
2022

**LE SFIDE DEL
MAGAZZINO
OMNICHANNEL**

Tecnologie e soluzioni per organizzare un magazzino efficiente in funzione della nuova customer experience.

22
09
22

Monza, 10 settembre 2022 – L'omnicanalità ha messo le aziende di fronte a una trasformazione digitale necessaria per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Oggi si possono identificare tre tipologie di comportamenti di fronte a questa esigenza:

- Dormienti: realtà che non hanno ancora valutato un cambiamento organizzativo
- Analisti: Realtà che oggi stanno progettando i nuovi processi
- Digitali: aziende che hanno già realizzato la trasformazione

Tra le principali trasformazioni che l'azienda deve prendere in considerazione vi è una ridefinizione del sistema distributivo. Infatti, il prodotto può essere distribuito in modalità differenti: Click & Collect; Drive Through; Home Delivery e Locker. Ma come farlo al meglio? A rivelarcelo sarà **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation in occasione del **webinar "Le sfide del magazzino omnichannel"**, organizzato da Logistica Management e in programma il **22 settembre 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione è gratuita previa registrazione [online](#).

*«La distribuzione dovrà a sua volta essere fatta da nuovi ambienti, da nuovi magazzini o da magazzini strutturati in modo di permettere velocità e precisione. - spiega **Andrea Payaro** - Si possono quindi identificare sia i dark store, solitamente parte di unità commerciali chiuse al pubblico destinate allo stoccaggio e alla spedizione dei prodotti e il nuovo concetto di urban logistics, spazi inseriti nei contesti residenziali necessari per gestire la meglio l'ultimo miglio. La velocità richiesta da queste trasformazioni sociali del “tutto e subito” è possibile solo da una sempre più importante adozione di soluzioni tecnologiche, dalla digitalizzazione e dall'applicazione di modelli di intelligenza artificiale in grado di descrivere scenari futuri valutando un numero crescente di parametri ambientali».*

Il webinar vede già confermati in veste di partner **Icam, Generix Group, Manhattan Associates**. L'evento si rivolge ai responsabili della logistica, delle Operations, della produzione e della supply chain, interessati a conoscere e ad avere aggiornamenti in merito a tecnologie, sistemi e soluzioni innovative per la gestione omnicanale del magazzino moderno.

SAVE THE DATE!

Giovedì 22 settembre 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar Le sfide del magazzino omnichannel

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com