

Webinar “La supply chain del Fashion”: 12 aprile 2022

Nel corso del webinar “La supply chain del Fashion” organizzato da Logistica Management e in programma il 12 aprile 2022, sedApta porterà la propria esperienza di abilitatore alla fabbrica digitale grazie alle proprie soluzioni di extended supply chain, che permettono visibilità e pianificazione accurata in ottica demand driven



La SUPPLY CHAIN

del FASHION

TECNOLOGIE E SOLUZIONI PER UNA SUPPLY CHAIN COME PROCESSO CHE GENERA VALORE

12 aprile 2022 14:30 - 17:00

WEBINAR

Monza, 31 marzo 2022 – Le aziende del Fashion&Luxury puntano sempre più ad una ottimizzazione dei processi end to end per una supply chain agile, grazie soprattutto ad un monitoraggio real time della pianificazione di fabbrica, al fine di reagire con elasticità ai nuovi trend di mercato senza rinunciare alla produttività. Nell’instabilità del nuovo contesto in cui siamo chiamati ad operare, infatti, **è richiesta una sempre maggior flessibilità nell’adattarsi ad una domanda molto più dinamica e nel sapere rispondere in tempi brevi a nuove situazioni locali e globali**, richiede una rivisitazione dei processi e degli strumenti a supporto.

In questo nuovo scenario, l’integrazione della filiera, sia nei processi produttivi che logistici, sta assumendo un ruolo sempre più chiave e sta portando il fashion a chiudere il gap con le altre industry. Tutto questo al servizio di una pianificazione integrata della produzione e della successiva distribuzione dello stock, come spiegherà Paolo Barbagallo, Industry Manager Fashion&Luxury and Process Industries sedApta Group, nel corso del [webinar “La supply chain del Fashion”](#), organizzato da Editrice TeMi con la rivista Logistica Management ed **in programma il 12 aprile 2022**.

L'evento è moderato da Andrea Payaro, Adjunct Professor Digital Transformation e che annovera tra i suoi partner GXO, Knapp, Manhattan Associates e sedApta. **La partecipazione all'evento è gratuita previa [registrazione online](#).**

Negli ultimi anni, **sedApta ha accompagnato le più importanti aziende del settore Fashion&Luxury nell'adozione di strumenti di analisi, monitoraggio e misurazione dei processi aziendali**, introducendo best practices specifiche per la digitalizzazione e la gestione multicanale della filiera. *«Oggi, se non ci si è dotati di soluzioni digitali, si prendono decisioni sempre più lontane dalla realtà: i piani di produzione non sono allineati con quello che sta succedendo realmente lungo la supply chain e questo porta a fare delle lunghe simulazioni su fogli di calcolo che alla fine risultano poco affidabili. Serve un'integrazione dei dati tra produzione, fornitori, magazzino, trasporti, ecc., in tempo reale per poter ottenere informazioni accurate su cui basare le proprie decisioni operative e tattiche. Il tutto tenendo conto dei fenomeni che stanno interessando il fashion da alcuni anni a questa parte, come il reshoring – oggi ancora più urgente alla luce di quanto sta accadendo a livello internazionale – l'omnicanalità, con la gestione e visibilità su più canali di vendita diversi tra loro e non per ultimo la richiesta di maggiore sostenibilità, tanto dei prodotti quanto dei processi produttivi e distributivi»,* afferma Paolo Barbagallo.

C'è poi da non sottovalutare il tema della reattività della supply chain: *«Osserviamo, ad esempio, che tante aziende del lusso, seguendo i percorsi intrapresi in passato da leader come Louis Vuitton o Gucci, stanno realizzando dei siti produttivi dedicati alle produzioni in serie ~~ma~~ ad alti volumi, continuando il graduale passaggio da una produzione che in passato era quasi esclusivamente artigianale. Questo permetterà tempi di consegna più rapida e maggior capacità di riapprovigionarsi in-season. Questo trend porterà ad una maggiore informatizzazione dei sistemi di fabbrica con richieste legate più alla pianificazione, la schedulazione ed all'avanzamento»* precisa Barbagallo.

Oltre a raccontare i nuovi trend digitali della supply chain del fashion&luxury e conoscere da vicino le funzionalità della sedApta suite, l'ingegner Barbagallo presenterà anche alcuni casi implementati con i clienti del settore ed alcune soluzioni in fase di implementazione.

Ricordiamo che il webinar è a partecipazione gratuita, previa [registrazione online](#).

SAVE THE DATE!

Martedì 12 aprile 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar La supply chain del Fashion

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com