

Intelligenza Artificiale nella logistica: Milano, 26 giugno 2024 La logistica farmaceutica incontra l'AI

Migliorare la precisione delle previsioni e l'efficienza della gestione delle scorte ad una velocità che non si era mai vista prima, ottenendo un livello di servizio eccellente per i pazienti e una gestione più efficace delle risorse economiche e ambientali. Il caso Area Vasta Emilia Nord e le soluzioni di Profiter vi aspettano al Business Meeting di Logistica Management

Monza, 20 giugno 2024 - L'Intelligenza Artificiale sta trasformando la logistica farmaceutica attraverso l'uso di algoritmi predittivi che ottimizzano la gestione delle scorte e migliorano l'efficienza operativa. Grazie all'AI, **le aziende possono prevedere con maggiore accuratezza la domanda di farmaci, evitando sia il sovrastoccaggio che la carenza di prodotti**, fenomeni che comportano sprechi e costi elevati. Questo approccio consente di ridurre le immobilizzazioni di capitale e minimizzare i rischi legati a prodotti scaduti o invenduti. Inoltre, l'AI supporta anche la sostenibilità ambientale: ottimizzando i processi di trasporto e riducendo il numero di viaggi necessari per la distribuzione dei farmaci, si abbassa l'impatto ecologico del settore.

Un esempio concreto è **l'applicazione di soluzioni AI nelle reti di distribuzione ospedaliere**, dove è cruciale mantenere un equilibrio tra disponibilità e scadenza dei farmaci. Aziende come **Profiter** collaborano con enti sanitari per implementare sistemi di gestione delle scorte basati su intelligenza artificiale, ottenendo risultati significativi in termini di riduzione degli stock out e delle giacenze medie. **Osvaldo Mauro, CEO e Co-Founder di Profiter, insieme a Maurizio Ghisolfi, Co-Founder di Profiter** porteranno tutta la loro esperienza come partner di soluzioni di AI per il magazzino farmaceutico al prossimo Business Meeting **“Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain”**, organizzato da Logistica Management il 26 giugno presso lo Spazio Copernico di Milano (dalle 14:30 alle 17:00).

La partecipazione è gratuita, previa registrazione online [QUI](#).

«Fondata nel 2021, Profiter è stata una delle prime startup a utilizzare l'analitica predittiva in ambito sanitario. La nostra soluzione non si limita alla business intelligence tradizionale, ma offre suggerimenti attuabili per la gestione degli ordini e dello stock, supportando i farmacisti nel loro lavoro quotidiano. Ci distinguiamo per la nostra elevata specializzazione nel campo della salute, incrociando competenze tecnologiche e di settore, con particolare attenzione per le farmacie ospedaliere e Retail.» afferma Osvaldo Mauro. **L'azienda utilizza algoritmi avanzati di previsione per ottimizzare lo stock, riducendo fenomeni di overstock e scarsità di prodotti.**

Profiter ha collaborato con diverse realtà di eccellenza, tra cui l'Area Vasta Emilia Nord, che si è dotata di un magazzino unico per favorire la condivisione di risorse e omogeneizzare l'offerta assistenziale per elevare gli standard qualitativi. *«Il magazzino unico di cui si è dotata l'Area Vasta fornisce ospedali per 5800 posti letto, 90 case di riposo, 2 aziende ospedaliere universitarie e nel*

2022 è partita la sperimentazione sull'implementazione della tecnologia Profiter fondata sull'AI. - aggiunge Maurizio Ghisolfi - L'obiettivo principale era migliorare l'approvvigionamento dei medicinali a tutte le strutture del sistema, arrivando all'azzeramento quasi totale delle rotture di stock da rifornimento inefficiente. Il progetto si basa sulla raccolta e la normalizzazione dei dati degli ultimi cinque anni, provenienti dalle strutture che fanno riferimento al magazzino unico, con un impatto positivo sulla qualità del servizio, sui costi, sulla rotazione delle scorte, e in prospettiva anche sulla gestione degli spazi».

Grazie alla soluzione di AI e al know how di Profiter, questa rete sanitaria ha osservato significativi miglioramenti, **riducendo del 12% gli stock out e del 17% le giacenze medie**, su un volume di 660 milioni di euro di farmaci movimentati all'anno. Un progetto sperimentale agli albori con promettenti risultati all'orizzonte che potrebbe portare ad un ulteriore miglioramento del soddisfacimento dei bisogni delle aziende sanitarie.

Profiter è anche impegnata in **iniziative di open innovation con grandi player come Bayer**, contribuendo all'adozione di nuove tecnologie che possono influenzare positivamente il flusso di merce e l'efficienza della supply chain farmaceutica. Alla sua testimonianza, durante il Business Meeting organizzato da Logistica Management, si affiancheranno altri esempi di innovazione per la logistica e la supply chain a cura dei **partner Gep Informatica, Knapp e Pro-Vision**. Il tutto arricchito dalla visione sistemica di Andrea Payaro, adjunct professor in Digital Transformation, che sarà il chairman dell'evento.

SAVE THE DATE!

Business Meeting

Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain

Mercoledì 26 giugno, ore 14:30-17:00

Spazio Copernico – Via Copernico 38, Milano

Organizzatore: Logistica Management by Editrice TeMi

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web. press@editricetemi.com - www.editricetemi.com