

L'impatto dell'IA sui processi logistici: la voce dei protagonisti

I dettagli tecnologici e applicativi dell'IA nei processi logistici in evidenza al Business Meeting di Logistica Management, un incontro dal forte taglio pratico

Monza, 27 giugno 2024 - Riscontro ampiamente positivo per il business meeting che si è svolto il 26 giugno presso lo Spazio Copernico di Milano, dal titolo: “[Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain](#)” organizzato dalla rivista Logistica Management di Editrice TeMi.

Grazie al programma delineato in collaborazione con i partner dell'evento - **Gep Informatica, Knapp, Profiter, Pro-Vision** – il pubblico ha potuto confrontarsi con questa tecnologia dirompente, della quale sono state innanzitutto riprese le origini e i passaggi nel tempo, le analogie con altre aree tecnologiche altrettanto strategiche, dai big data alla business intelligence, per poi esporre una serie di casi d'uso concreti.

Questi esempi, corrispondenti ad altrettanti processi interni al magazzino o di gestione della supply chain, hanno mostrato al pubblico quello che può essere l'impiego concreto di soluzioni basate su IA nella logistica, con i vantaggi che si possono conseguire.

Per fare un esempio, le analisi sul processo interno e i risultati di progetti effettivamente realizzati per ottimizzare le movimentazioni di magazzino, hanno dimostrato in generale un aumento del 20% del tasso di efficienza, confermando pertanto l'entità dei benefici possibili.

In conclusione, è stato presentato un caso di applicazione di questi algoritmi al retail omnicanale di **Unieuro**: siamo quindi nel settore dell'elettronica di consumo dove risulta essenziale un sistema di visibilità in tempo reale, che consenta di avanzare delle previsioni di vendita per quanto possibile accurate e tali da evitare l'immobilizzo di stock, con i costi ad esso connessi in termini di risorse economiche e fisiche come superficie di magazzino.

L'evento è stato moderato da **Andrea Payaro, Adjunct Professor in Digital Transformation**, che in particolare ha descritto i trend in atto nell'Industry 5.0, di cui l'intelligenza artificiale fa parte, sottolineando le innovazioni che questa nuova tecnologia può apportare alla logistica e ai trasporti, alle operations e al supply chain management.

Inoltre, è stato introdotto dalla presentazione di una video-intervista a **Gabriele Di Matteo, Digital Editor Manager presso Forbes Italia**, e **Stefano Novaresi, CEO di Knapp Italia**, che in questo confronto hanno inquadrato il tema, con riferimento al nostro ambito applicativo, ma anche ampliato l'orizzonte alle sue implicazioni e agli impatti che questa innovazione ha anche sul nostro quotidiano. A [questo link](#) potete vedere la video-intervista in versione integrale.

Per riprendere i contenuti dell'evento, potete [consultare il sito](#), dove nei prossimi giorni saranno messe a disposizione le presentazioni nella sezione agenda (previo consenso dei relatori). Inoltre, un reportage completo sarà pubblicato su **Logistica Management, numero 347, settembre 2024**, all'interno dello **speciale dedicato ad intelligenza artificiale e metaverso nelle applicazioni della logistica**.

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web. press@editricetemi.com- www.editricetemi.com