



Contatto stampa: Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing: Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Quali sfide per le supply chain del fashion-lusso? Le risposte al Trace ID Fashion

Monza, 1 ottobre 2015. Il settore del fashion-lusso continua ad essere uno dei pochi con un andamento interessante a dispetto della crisi. Tuttavia, la competizione si fa sempre più spinta ed il mercato sempre più esigente; ci troviamo in un periodo caratterizzato da sfide senza precedenti, nel quale anche un piccolo passo falso può rivelarsi fatale per le aziende del settore. Per affrontare queste nuove sfide, i direttori supply chain delle aziende del fashion-lusso devono avere quattro punti chiave tra le proprie priorità strategiche:

- sfruttare la rivoluzione digitale;
- continuare ad investire nelle competenze core;
- mantenere le attività produttive locali;
- essere sostenibili.

Ad approfondire i vantaggi derivanti dalla messa in atto di tali strategie sarà **Alessandro Brun**, professore associato presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nel corso della quarta edizione di **Trace ID Fashion**, il convegno che si terrà **l'11 novembre 2015 dalle 9:00 alle 15:00 ca**, presso **l'Hotel Michelangelo di Milano**, adiacente alla stazione Centrale.

Tante novità nei contenuti per un **format** consolidato: quello **della mostra-convegno** che, oltre alla parte convenzionistica, prevede anche dei momenti di networking e di visita ai **desk espositivi per la presentazione delle novità di mercato da parte delle aziende partecipanti**, a disposizione per soddisfare le curiosità dei visitatori e rispondere alle domande.

Altro elemento caratterizzante è **il sito dell'evento, www.trace-id.eu**, sul quale è già possibile **registrarsi** e dare uno sguardo alle prime indiscrezioni sui partecipanti e degli interventi che andranno a formare l'agenda della giornata, ancora in via di definizione.

SAVE THE DATE!

11 novembre 2015, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Fashion – IV edizione

Organizzatore: Editrice TeMi – Logistica Management e Datavalue

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu