



Contatto stampa: Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing: Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

## **Digitalizzazione della filiera: prosegue il progetto eBIZ Se ne parla al convegno TRACE id FASHION 2015**

*Monza, 14 ottobre 2015.* Nel corso della quarta edizione del Trace ID Fashion, che si svolgerà a Milano in data 11 novembre, insieme a **Piero De Sabbata di Enea** si ripercorreranno le fasi evolutive dell'**iniziativa europea eBIZ, che promuove l'adozione di un linguaggio comune nelle filiere del tessile-abbigliamento e calzatura.**

eBIZ è promossa da **Euratex**, l'associazione europea dell'industria del tessile abbigliamento, che ha creato un partenariato insieme a CEC (Confederazione Europea dell'Industria della Calzatura) ed Enea (Agenzia per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile). L'obiettivo dell'iniziativa è raggiungere l'interoperabilità dei sistemi informatici per rimuovere le barriere alla integrazione operativa delle filiere del settore; i nuovi servizi resi disponibili e le nuove esperienze realizzate in diversi paesi sono presentate assieme ad una riflessione sugli effetti ed i costi della mancanza di interoperabilità.

Dal suo lancio ufficiale l'iniziativa eBIZ ha prodotto un linguaggio digitale riconosciuto (dal 2013) dal CEN, l'ente Europeo di standardizzazione, ne ha sostenuto l'uso in 180 aziende e ne promuove sviluppo e diffusione internazionale oltre le aziende utilizzatrici, attualmente stimate in oltre 400.

In pratica, il linguaggio digitale eBIZ è un un documento guida corredato da ulteriori risorse di supporto scaricabili dal sito [www.ebiz-tcf.eu](http://www.ebiz-tcf.eu). Non è dunque un pacchetto software ma un insieme di specifiche e risorse pubbliche, basate su linguaggio XML e coordinate dall'ingegnere **De Sabbata** che, al Trace ID Fashion, **approfondirà strategie e obiettivi di eBIZ, con un focus speciale sulle aziende che hanno già aderito con successo all'iniziativa.**

Inoltre, ci sarà modo di approfondire le tematiche affrontate nel corso della mattinata anche durante i momenti di networking presso all'area espositiva, dove le aziende sponsor di questa edizione – DHL, Sait, Tesisquare e Zebra, in veste di Silver sponsor, oltre a Dürkopp e XPO Logistics, i due Bronze sponsor dell'evento – saranno a disposizione degli ospiti per illustrare le ultime novità di mercato, sia di tecnologia che di servizi logistici, per il settore fashion.

**Nel frattempo, vi invitiamo a visitare il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu) per conoscere i dettagli dell'agenda – ancora in via di definizione – e registrarsi gratuitamente per prendere parte a questa nuova edizione di Trace ID Fashion.**

**SAVE THE DATE!**

**11 novembre 2015, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Fashion – IV edizione  
Organizzatore: Editrice TeMi – Logistica Management e Datavalue**

**Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)**