

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Workshop “La catena del freddo”: servizi, soluzioni e best practice

*Logistica Management presenta il primo workshop del 2018 dedicato alla cold chain nei settori alimentare e farmaceutico, in programma l'11 aprile presso l'Auditorium GiGroup di Milano*

**Come si comporta la logistica alle prese con la temperatura controllata?  
Quale livello di efficienza si raggiunge con le nuove tecnologie?  
Quali innovazioni ha introdotto il paradigma dell'eCommerce?**

*Monza, 9 febbraio 2018. “La catena del freddo”, in programma a Milano il prossimo 11 aprile, è il primo **workshop B2B** organizzato da Logistica Management per il 2018, rivolto ai supply chain manager e responsabili della logistica delle aziende operanti nei **settori alimentare (fresco/freddo) e farmaceutico**.*

Dai processi di trasformazione al magazzino, dal trasporto alla consegna presso il retailer o addirittura al consumatore finale – nel caso del canale eCommerce – la temperatura detta tempi e modalità di gestione della merce, sia essa una partita di farmaci piuttosto che una cassetta di ortofrutta. **Controllare la temperatura significa garantire le proprietà intrinseche dei prodotti dall'inizio alla fine della filiera**, ponendo particolare attenzione alle fasi di movimentazione e stoccaggio dove, in assenza delle dovute soluzioni (tecnologiche e logistiche), potrebbero verificarsi degli sbalzi termici con conseguente danneggiamento della merce.

L'incontro “La catena del freddo” intende mettere a confronto le esperienze delle maggiori aziende di settore sulla validità dei principali **sistemi, soluzioni e tecnologie presenti sul mercato**, illustrandone i vantaggi e aprendo il dibattito a possibili ulteriori scenari di ottimizzazione della catena del freddo.

Durante il workshop saranno presentati **casi di successo e testimonianze di aziende del settore** al fine di fornire riferimenti concreti su come affrontare il confronto con le nuove necessità in tema di distribuzione e stoccaggio dei prodotti freschi, freschissimi e medicinali e con le nuove sfide dettate dall'eCommerce anche nel settore agroalimentare.

**Il ruolo degli operatori logistici nella distribuzione di prodotti freschi e freschissimi**, quanto nella distribuzione di medicinali, sarà oggetto di analisi e confronto insieme ai sistemi per magazzini a temperatura controllata. Non mancherà inoltre una **panoramica sul mondo del packaging specifico per il trasporto di farmaci e per la filiera agro-alimentare**, settori in cui sono necessari specifici contenitori ed imballaggi isotermitici atti ad operare per garantire qualità in ambienti a temperatura controllata.

**Per partecipare in veste di partner dell'evento e avere maggiori informazioni sulle diverse modalità di adesione al workshop "La catena del freddo" potete scrivere a: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) o telefonare allo 039 230398.**

In breve:

Save the date:

11 aprile 2018

Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre 5 - Milano

Workshop "La catena del freddo"

Organizzatore: Logistica Management

sito web (in fase di allestimento) [CLICCA QUI >>](#)