

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Workshop “La catena del freddo”: servizi, soluzioni e best practice

**Una supply chain che non ammette sbalzi di temperatura.
Il caso Latteria Soresina**

Monza, 13 marzo 2018. Prodotti caseari ad alta qualità, una forte attenzione alla territorialità e una proiezione sempre più internazionale. Questa è Latteria Soresina, cooperativa di trasformazione del latte nata nel 1900 nella provincia di Cremona, che ancora oggi lavora nei suoi stabilimenti esclusivamente il latte munto dalle 48.000 vacche che si trovano nelle stalle vicine ai caseifici. Una lavorazione artigianale che viene preservata dagli oltre 200 soci - rappresentati dalle aziende nelle quali viene prodotto il latte lavorato da Latteria Soresina – attraverso un attento e critico monitoraggio delle materie prime materiali e dei processi dell'intero ciclo produttivo a partire dall'alimentazione degli animali.

La stessa attenzione viene riposta nella gestione dei canali distributivi, attraverso una **gestione in house di tutte le attività logistiche** che permette di valorizzare le proprie risorse interne e garantire la massima attenzione nella movimentazione dei prodotti caseari in regime di temperatura controllata, effettuando controlli fino ad un attimo prima della spedizione. La complessità della filiera è appunto quella di servire il mercato rispettando i ritmi frenetici e le consegne sempre più parcellizzate richiesti dalla GDO preservando l'integrità della cold chain con controlli continui, anche durante la fase di trasporto.

Alberto Spinelli, responsabile logistica Latteria Soresina, sarà tra gli ospiti del workshop “La catena del freddo”, organizzato da Logistica Management e in programma a Milano il prossimo 11 aprile, illustrando le strategie e le soluzioni adottate per ottimizzare al meglio una supply chain che non ammette sbalzi di temperatura.

L'incontro “La catena del freddo” intende mettere a confronto le esperienze delle maggiori aziende di settore sulla validità dei principali sistemi, soluzioni e tecnologie presenti sul mercato, illustrandone i vantaggi e aprendo il dibattito a possibili ulteriori scenari di ottimizzazione della catena del freddo. Ad oggi, A-Safe, Dematic, Gep Informatica e Svat Group confermano la loro partecipazione in veste di Partner, mentre Logesta e Rite-Hite saranno presenti in qualità di Sponsor dell'edizione 2018.

Save the date:

11 aprile 2018

Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre 5 - Milano

Workshop “La catena del freddo”

Organizzatore: Logistica Management

Sito web [CLICCA QUI >>](#)