

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

## Workshop Trace ID Food&Wine Flessibilità, tracciabilità e visibilità per una buona logistica nel Food&Wine

*Se già da diversi anni l'eCommerce ha messo alla prova il comparto del Food&Grocery con nuove sfide legate soprattutto alla temperatura controllata, adesso per gli operatori logistici è tempo di rimettersi in gioco e fare i conti con nuove ed impattanti esigenze, sempre legate ai cicli di vita dei prodotti e alla loro disponibilità sia in magazzino che a scaffale*

Monza, 11 ottobre 2018. L'eCommerce incide in modo sempre più rilevante sulla spesa degli italiani e questo vale anche per il comparto del Food&Grocery, le cui stime di crescita elaborate da Netcomm parlano di un +34% nel 2018, passando così da 0,83 miliardi di euro a 1,1 miliardi di euro. Il canale online ha stravolto qualsiasi paradigma di gestione della supply chain, costringendo aziende, fornitori di servizi logistica e software vendor a proporre soluzioni sempre più dinamiche e in grado di evolversi con il mutare delle esigenze del cliente. «*Perché la verità è che - sottolinea Catherine Balavoine, supply chain execution solutions manager Generix Group Italia, software vendor specializzato in soluzioni SaaS collaborative per l'ottimizzazione della supply chain – non esiste un modello di logistica eCommerce per il largo consumo da poter imitare e riadattare a seconda del contesto in cui operano i clienti. Che si tratti di retailer con shop online o di pure player, la nostra missione è quella di interpretare i loro bisogni e tradurli in funzionalità della nostra soluzione per aiutarli ad implementare nuove strategie di gestione, sapendo che queste possono sempre essere rimesse in discussione*».

L'eCommerce non è però l'unico elemento “disruptive” per il settore del Food&Grocery, secondo Balavoine: «*Adesso le aziende dell'industria alimentare si affidano sempre più agli operatori logistici per gestire anche quella che potremmo definire come “logistica di produzione”*: i prodotti freschi e freschissimi non vengono resi disponibili per la vendita dal momento in cui escono dalle linee produttive, ma necessitano di restare fermi allo stoccaggio a seconda del loro ciclo di vita per un certo periodo di tempo, al fine di subire dei processi legati alla loro conservazione e sicurezza alimentare. Ciò comporta una disponibilità di prodotti a magazzino che però di fatto non possono essere ancora “liberati” per la vendita e deve essere l'operatore logistico, con il giusto supporto informatico, a poter gestire in tutta sicurezza le scorte senza compromettere gli ordini, tenendo conto di questi tempi tecnici che sono prerogativa del mondo alimentare».

Nel corso del suo intervento, Balavoine farà riferimento anche a diverse esperienze legate al Food&Beverage, che vedranno coinvolte anche l'eCommerce, ponendo l'accento su di un caso di vendita di alcolici online con grossi volumi in esportazione, che ha richiesto una revisione delle attività logistiche per migliorare la tracciabilità dei prodotti. Maggiori dettagli sul progetto verranno svelati alla **terza edizione di Trace ID Food&Wine**, il workshop organizzato da Logistica Management che si terrà **il prossimo 13 novembre presso l'Auditorium GiGroup di Milano**. Non

solo servizi logistici pensati ad hoc a seconda della tipologia di alimento o di bevanda e del canale distributivo, ma anche tanta innovazione, sia per conservare al meglio i prodotti freschi e freddi, rispettando le temperature spesso negative della cold chain, sia per rispondere alla crescente richiesta di informazioni sul prodotto. Infine, un focus speciale sul settore vitivinicolo che rappresenta un'eccellenza del made in Italy e che ha saputo preservare la tradizione per la qualità delle materie prime volgendo lo sguardo all'innovazione.

**Per partecipare all'evento è richiesta la registrazione sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu), dove è ora disponibile anche l'agenda della giornata.**

Per partecipare in veste di partner dell'evento – al momento sono confermati Accenture, DNV GL, Generix Group, Gep Informatica, Nordelettronica e Overlog - e avere maggiori informazioni sulle diverse modalità di adesione al workshop [Trace ID Food&Wine](#) potete scrivere a: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) o telefonare allo 039 2302398.

**Save the date:**

**13 Novembre 2018**

**Workshop Trace ID Food&Wine**

**Auditorium GiGroup Piazza IV Novembre 5 - Milano**

**Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi**

**Maggiori informazioni [CLICCA QUI >>](#)**