

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Fashion, sport e supply chain: il caso Dainese

La moda per i biker ha un nome: Dainese. Ma la gamma dei prodotti gestiti dal brand è ben più ampia. Al workshop di Logistica Management i progetti di supply chain in grado di supportare questa leadership

Monza, 13 maggio 2019. Ben visibile dall'autostrada A4, nei pressi di Vicenza, il famoso "Cubo" è l'avveniristico magazzino automatico da 23mila posti pallet che Dainese ha realizzato circa dieci anni fa: *«in questa struttura Dainese ha concentrato tutto il suo prodotto finito, destinato a tutti i canali: retail, distributori, dealer e anche i clienti finali del canale e-commerce»* ci spiega **Samuele Ghiotto, Warehouse Manager, Operations & logistics department**. *«Ma il nostro scenario di mercato sta cambiando rapidamente e anche questo progetto oggi deve essere rinnovato per andare incontro all'evoluzione del business»*. Questo per anticipare, in estrema sintesi, la presentazione che Samuele Ghiotto offrirà al pubblico del **workshop con area expo**, organizzato da **Logistica Management e dal portale datavalue.com**, che si terrà a **Milano, presso l'Auditorium GiGroup, per la sua sesta edizione, il 21 maggio 2019, a partire dalle ore 9**.

Come si presenta il mondo Dainese oggi? *«L'attività di Dainese è suddivisa in tre business unit»* risponde Samuele Ghiotto. *«Prima come origini, oltre che come fatturato, è la divisione motorcycle, che comprende tutto il prodotto garment: stivali, giacche, indumenti, scarpe, guanti e così via. Seconda è la divisione helmets, a seguito dell'acquisizione dello storico marchio di caschi AGV. Abbiamo infine la divisione multisport, declinata nelle tre categorie snow, bike ed equestrian, che realizza in altre discipline la nostra mission strategica della protezione mediante accessori e abbigliamento tecnico. Fino a ieri, tutti questi prodotti trovavano spazio nel Cubo. Da circa tre anni a questa parte si è compreso che, a fronte delle mutate esigenze di clienti e mercati, anche le nostre strutture di stoccaggio dovevano evolvere ulteriormente»*. Come verrà spiegato ben più dettagliatamente al workshop di Milano, i prodotti Dainese stanno affrontando una progressiva suddivisione: le divisioni helmets e multisport avranno un proprio magazzino dedicato, in modalità outsourcing, e lo stesso avverrà con il canale e-commerce, in crescita vertiginosa negli ultimi anni. A questi nuovi progetti si aggiunge un nuovo magazzino negli Stati Uniti, per un miglior presidio del mercato americano.

Ancora in anteprima rispetto all'incontro del 21 maggio, chiediamo la ragione profonda di questo rinnovamento: *«Non si tratta solo di gestire l'incremento dei volumi, ma anche di introdurre una miglior capacità di seguire il mercato nella sua continua evoluzione»* chiarisce Samuele Ghiotto. *«Fino a una decina di anni fa, il mercato era definito dai grandi distributori e da ordini massivi stagionali. Oggi, invece, questo mondo è molto più parcellizzato: di fronte all'incremento di rush orders, serve una supply chain più reattiva e diversificata»*. E conclude: *«la supply chain è un asset cruciale proprio per gestire l'evoluzione del prodotto fashion; oltre ovviamente a tutta la parte di pianificazione, anche il fronte della distribuzione fisica diventa sempre più strategico, perché è quello che consente al prodotto di pervenire più velocemente al cliente. Non solo: posso dire che l'area logistica è una di quelle su cui l'azienda ha operato uno dei rinnovamenti più importanti,*

proprio con l'intento di adeguare le strutture dell'azienda alle mutate e dinamiche esigenze del business».

Tutti i dettagli saranno approfonditi al **workshop con area expo**, organizzato da **Logistica Management e dal portale datavaluemagazine.com**, che si terrà a **Milano, presso l'Auditorium GiGroup, per la sua sesta edizione, il 21 maggio 2019, a partire dalle ore 9**. Il programma del workshop comprende diverse altre case histories nel settore fashion oltre ad interventi di inquadramento sulle tendenze in atto nel settore e le soluzioni in grado di rispondervi nel modo più efficace. **Per consultare l'agenda [clicca qui](#)**.

Appuntamento dunque a Milano il 21 maggio; di seguito il [link](#) diretto per le iscrizioni. La partecipazione è gratuita previa registrazione.

In breve:

21 maggio 2019 - Auditorium GiGroup Piazza IV Novembre 5 - Milano

Workshop: [L'ottimizzazione della supply chain nel settore Fashion, design, luxury](#)

Organizzatore: Logistica Management e datavaluemagazine.com – Editrice TeMi

Per maggiori informazioni e registrazione gratuita [CLICCA QUI >>](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com