



Contatto stampa:

Cecilia Biondi

cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:

Anna Dall'Osso

anna.dalosso@editricetemi.com

Milano, 8 novembre 2017: ottava edizione del convegno
“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”:
Benefici del lean management in corsia

Monza, 23 ottobre 2017 – Nel 2016, Fondazione Poliambulanza di Brescia ha registrato 32.000 ricoveri, 82.000 accessi in pronto soccorso, 400.000 pazienti visitati in ambulatorio e 375.000 prenotazioni per le prestazioni disponibili presso la struttura. Numeri decisamente importanti che necessitano non solo di un'equipe medica di eccellenza, ma anche di un'organizzazione ben strutturata e di un sistema di gestione delle attività legate al paziente davvero efficiente e sicuramente improntato alla digitalizzazione.

Fondazione Poliambulanza è un ospedale privato no profit accreditato con il Sistema Sanitario Regionale, che ha raggiunto standard d'eccellenza in ambito clinico, organizzativo, tecnologico e formativo. Da oltre un secolo, l'obiettivo dell'ospedale è infatti quello di garantire le migliori cure cliniche consentite dal progresso medico, in un contesto sempre più moderno, smart e vicino al paziente. Infatti, come spiegherà meglio Claudia Baresi, ICT Project Leader – Fondazione Poliambulanza, nel corso dell'ottava edizione del convegno “L'efficienza della gestione dei processi sanitari” che si terrà l'8 novembre presso l'Hotel Michelangelo di Milano, presso l'istituto ospedaliero il percorso chirurgico del paziente è stato interamente informatizzato, integrando tutte le attività pre, intra e post operatorie per rendere più sicuro il percorso del paziente ed eliminare gli sprechi, migliorando gli standard assistenziali.

Claudia Baresi illustrerà il progetto di lean management che è stato implementato presso la struttura, soffermandosi sulle sfide che sono state affrontate in nome dell'efficienza e dell'efficacia della cura, analizzando infine i risultati ottenuti in questi ultimi mesi.

Per saperne di più, non resta che aspettare l'8 novembre per il convegno “L'efficienza della gestione dei processi sanitari” e, nel frattempo, registrarsi gratuitamente sul sito www.logfarma.it, dove è già disponibile l'agenda dell'intera giornata con tutti i suoi protagonisti, tra cui i partner BD Rowa, DHL Supply Chain, In.Te.S.A., Knapp, Silvano Chiapparoli Logistica e lo sponsor Kuehne + Nagel, a disposizione dei presenti anche presso l'area espositiva per tutta la durata del convegno.

Per diventare partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a:

marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

In breve:

Milano, Hotel Michelangelo, 8 novembre 2017

Convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari. Organizzazione, management,

logistica". Ottava edizione
Organizzatore: Editrice TeMi
Per info: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Via Italia 39, 20900 Monza MB

tel. 039 2302398, fax 039 2302383

press@editricetemi.com, www.editricetemi.com