



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Moda: più tracciabilità uguale meno contraffazione

**Monza, 24 ottobre 2017.** Le case d'alta moda hanno scoperto ormai da tempo i vantaggi in termini di tracciabilità e logistica derivanti dall'utilizzo della RFID all'interno dei loro processi. Parliamo di riduzione degli errori in sede di inventario, di maggiore rapidità nella fase di picking e sicuramente di un'identificazione certa del singolo item sia dentro che fuori dal magazzino, quando è ormai in viaggio presso il cliente – se si tratta di eCommerce – o presso il punto vendita.

*«Quello che però ancora sfugge è l'incredibile contributo della RFID alla lotta del mercato illecito della contraffazione, che ogni anno comporta perdite di fatturato per milioni di euro, ma soprattutto non tiene conto di qualità e sicurezza delle materie prime impiegate, a discapito della sicurezza del cliente finale»* afferma **Ubaldo Montanari, president & CEO Tenenga.**

King Kong, brand di abbigliamento italiano lanciato all'inizio degli anni Novanta, è solo uno dei tanti fashion retailer che ha scelto come partner tecnologico Tenenga per rendere più sicura la propria supply chain attraverso la tecnologia RFID. I dettagli di questa partnership vincente saranno oggetto dell'intervento di Ubaldo Montanari al prossimo Trace ID Fashion del 14 novembre presso l'Auditorium GiGroup di Milano.

Oltre a ripercorrere le fasi del progetto su misura realizzato per King Kong, Montanari porterà ulteriori testimonianze dell'efficienza ed efficacia della RFID nel comparto moda, esaltandone i pregi ma anche i punti su cui c'è ancora qualcosa da fare: *«Non dimentichiamo che i tag utilizzati in logistica, la cui frequenza è UHF e non NFC, non si leggono ancora con lo smartphone. In compenso, stanno uscendo sul mercato nuovi modelli con chip bivalenti che permettono di ottenere un doppio vantaggio con un unico strumento: per l'operatore logistico, monitorare la tracciabilità del capo e, lato cliente finale, verificare in totale autonomia l'autenticità e la posizione del proprio acquisto».*

Per maggiori dettagli sui vantaggi della RFID e i casi applicativi che la riguardano, basta partecipare al Trace ID Fashion, organizzato da Editrice TeMi – rivista Logistica Management e portale [datavaluemagazine.com](http://datavaluemagazine.com). Per iscriversi gratuitamente basta andare nella sezione

Registrazione sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu), dove è già disponibile l'agenda dell'intera giornata, con i suoi protagonisti e le tematiche che animeranno questa nuova edizione.

In breve:

Convegno "Trace ID Fashion". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, [Datavaluemagazine.com](http://Datavaluemagazine.com)

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)

Link diretto: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) o telefonare allo 039 2302398.

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** ([logisticamanagement.it](http://logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** ([impresasanita.it](http://impresasanita.it)) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue** ([datavaluemagazine.com](http://datavaluemagazine.com)) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** ([youtube.com/temichannel](http://youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)