

**L'OTTIMIZZAZIONE della SUPPLY CHAIN
nell'INDUSTRIA ALIMENTARE**
evento con area expo - II edizione:
Milano Hotel Michelangelo, 8 novembre 2016, dalle 9:30 alle 12:30 –

Quando la customer experience diventa innovazione

Monza, 04 ottobre 2016 – Secondo il Centro Studi di Federalimentare il settore Food & Beverage nel 2015 è riuscito a confermare posizioni di prestigio a livello nazionale ed internazionale, mostrando tassi di crescita superiori alla media del Paese.

Non c'è da stupirsi, considerato l'interesse in continuo aumento verso esperienze di consumo alimentare distintive ed innovative: la diffusione rapidissima del biologico a chilometro zero e di prodotti etnici fino a pochi anni fa sconosciuti sono solo alcuni esempi sotto l'occhio di tutti.

La reazione del mondo eCommerce è stata pronta anche in questo settore: la nuova piattaforma milanese di **Amazon con il servizio Prime Now**, ad esempio, assicura la consegna di prodotti alimentari freschi e secchi entro due ore dall'ordine.

Ecco allora giungere nuove sfide per la logistica, sfide complesse ed articolate, come il mondo del Food & Beverage, da sempre traino di volumi per distribuzione e trasporto.

Di questo e molto altro parleremo con grandi Gruppi alimentari – **Barilla, Nestlé e Lavazza** – ed esperti del mondo dell'impresa, delle università e delle associazioni l'8 novembre 2016 a Milano nel corso della seconda edizione dell'evento dedicato all'OTTIMIZZAZIONE della SUPPLY CHAIN nell'industria alimentare, organizzato da **Logistica Management e Datavalue**, con la partecipazione di Dekra Italia.

L'expo-convegno sarà caratterizzato da un programma ricco di testimonianze da parte delle maggiori aziende italiane e multinazionali operanti in uno dei principali settori industriali di eccellenza del nostro Paese.

Per conoscere via via protagonisti di questa seconda edizione, vi invitiamo a non perdere gli aggiornamenti che verranno pubblicati nelle prossime settimane sul sito www.trace-id.eu, dove a breve verrà pubblicata anche l'agenda della giornata.

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu.

Per maggiori informazioni:

Anna Dall'Osso, marketing@editricetemi.com

Follow us on [@LogisticaM](https://twitter.com/LogisticaM)