



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Trace ID Fashion in arrivo l'edizione 2013

Monza, 20 dicembre 2012. Un programma ricco di ospiti e tematiche quello in serbo per la terza edizione di **Trace ID Fashion**, in agenda il **13 marzo 2013** presso l'**Hotel Michelangelo di Milano**, adiacente alla Stazione Centrale, **a partire dalle 9:00** (registrazione partecipanti) **fino alle 17:00**.

Grazie ad interventi di primo livello da parte di realtà di spicco del mondo accademico (già confermata SDA Bocconi) e a case history attuali delle primarie aziende di settore, **la mostra-convegno ideata da Editrice TeMi** è ormai un punto di riferimento per i direttori della logistica e dalla supply chain operanti nel mondo del fashion e del luxury. Non solo: Trace.ID Fashion è anche un appuntamento strategico per chi intende conoscere le ultime novità offerte dalla logistica, dalla tracciabilità e dall'identificazione automatica per un settore che nonostante le difficoltà generali di mercato, non intende rinunciare all'innovazione e alla tecnologia.

Novità per quanto riguarda i contenuti, ma non per il format consolidato, parte del successo delle passate edizioni di Trace ID Fashion: quello della mostra-convegno, ovvero un'intera giornata fatta non solo di interventi che riassumeranno il punto di vista accademico e industriale, ma anche di visite agli stand espositivi per la presentazione delle novità di mercato da parte delle aziende partecipanti, a disposizione per soddisfare le curiosità dei visitatori e rispondere alle domande.

Altro elemento caratterizzante è il sito di Trace ID Fashion, www.trace-id.eu, attraverso il quale è **già possibile registrarsi** e dare uno sguardo alle passate edizioni, in attesa della messa online delle informazioni sui partecipanti e degli interventi che andranno a formare l'agenda, ancora in via di definizione.

Appuntamento dunque al 13 marzo 2013 per la terza edizione di Trace ID Fashion.

Per registrarsi e avere maggiori informazioni:
www.trace-id.eu

Editrice TeMi

Editrice TeMi pubblica Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection (www.datacollection.eu) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale.

Nel novembre 2012, lancia IMPRESA SANITÀ, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale Logistica Management Spain (www.logisticamanagement.es) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.

Editrice TeMi, organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio “temichannel” (www.youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.