



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

WMS, RFID e Voice: la tecnologia sfila al Trace ID Fashion

Monza, 17 gennaio 2013. Trace.ID Fashion (www.trace-id.eu), in agenda il **13 marzo 2013** presso l'**Hotel Michelangelo di Milano**, si riconferma un evento di prestigio nel panorama della logistica e tracciabilità legate alla moda anche grazie alla presenza di sponsor d'eccezione, tra i quali Softwork, che torna ad essere Platinum sponsor, Inema e Restore, entrambi Gold sponsor di questa terza edizione.

Sono numerose le ambientazioni applicative firmate da **Softwork**, distributore a valore aggiunto di architetture (hardware) RFID, lungo la filiera del fashion e che verranno ripercorse attraverso case history di successo durante il convegno: dalla produzione fino all'integrazione con l'in-store information nel punto vendita smart, passando per la logistica e la distribuzione, toccando i temi dell'anticontraffazione, interazione uomo-macchina, realtà aumentata (augmented reality), Internet of Things (IoT) e raccolta dei preziosi dati di sell-out.

L'esperienza ventennale di **Inema**, con oltre ottanta progetti realizzati per il settore moda, verrà invece illustrata attraverso casi applicativi che toccheranno principalmente gli ambiti operation e information management: riprogettazione organizzativa, definizione del modello organizzativo sia macro sia micro, accompagnamento al change management e al consolidamento organizzativo nelle principali industrie che caratterizzano oggi l'industria del made in Italy

Convinto che un WMS debba essere sempre "cucito su misura" per il cliente, **Restore**, specializzato nello sviluppo di gestionali di magazzino e sistemi di raccolta dati in RF per il mondo dell'abbigliamento-calzaturiero, è l'altro dei protagonisti gold del Trace ID Fashion. L'azienda presenterà in esclusiva VoiceRing, il modulo per terminali radio di MagWare, WMS sviluppato da Restore e adottato da DHL Supply Chain, Divisione Fashion, che fonde insieme guida vocale e scanner anulare, eliminandone i difetti e ottenendo il massimo da entrambi.

Trace ID Fashion è molto più di un semplice convegno: **Editrice TeMi punta nuovamente sul format consolidato della mostra-convegno**, ovvero un'intera giornata fatta non solo di interventi che riassumeranno il punto di vista accademico e industriale, ma anche di visite agli stand espositivi per la presentazione delle novità di mercato da parte delle aziende partecipanti, a disposizione per soddisfare le curiosità dei visitatori e rispondere alle domande.

Appuntamento dunque al 13 marzo 2013 per la terza edizione di Trace ID Fashion.

Per registrarsi e avere maggiori informazioni:

www.trace-id.eu

Editrice TeMi

Editrice TeMi pubblica Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection (www.datacollection.eu) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale.

Nel novembre 2012, lancia IMPRESA SANITÀ, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria. Editrice TeMi, organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio "temichannel" (www.youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale Logistica Management Spain (www.logisticamanagement.es) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.