



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

## Trace ID Fashion: riflettori puntati su tecnologia, casi eccellenti e iniziative europee

**Monza, 8 febbraio 2013.** Oltre a nomi di aziende importanti del panorama della logistica e tracciabilità in veste di sponsor, il **Trace.ID Fashion**, che si svolgerà il **13 marzo 2013 presso l'Hotel Michelangelo di Milano**, si è sempre distinto per la qualità degli interventi che compongono l'agenda della giornata.

**Editrice TeMi** ha infatti avuto sempre un occhio di riguardo sull'applicazione reale delle soluzioni logistiche e di tracciabilità che andranno a formare l'agenda della giornata (ormai delineata) e l'edizione 2013 non farà eccezione. Non solo dunque importanti riflessioni sulla situazione di mercato da parte del mondo accademico, ma verrà dato anche ampio spazio a case history attuali, di rilevanza strategica per le aziende impegnate in vari segmenti del settore moda, dal cotonificio all'abbigliamento, dalla gioielleria alla pelletteria, ecc.

L'azienda Restore, ad esempio, presenterà in esclusiva VoiceRing, il modulo per terminali radio di MagWare che fonde insieme guida vocale e scanner anulare e adottato da DHL Supply Chain Divisione Fashion, mentre Softwork presenterà i risultati ottenuti dall'utilizzo della tecnologia RFID da parte di aziende del calibro di **Sandro Ferrone (abbigliamento)**, **Carlo Bonomi (cotonificio)** e **Matranga (gioielliere)**.

Inoltre, università e industria s'incontreranno nell'intervento di Raffaele Secchi (Head of Operations and Technology Management Unit - SDA Bocconi) dal titolo "Come gestire supply chain complesse nel mondo del fashion: prassi adottate e risultati conseguiti", in cui l'azienda Piquadro sarà la protagonista di importanti osservazioni su come gestire efficientemente la filiera.

Infine, l'iniziativa europea eBIZ che promuove l'utilizzo di strumenti di eBusiness per l'attivazione di processi di collaborazione e/o scambio di dati tra aziende, consentirà di parlare del sistema moda anche a livello europeo, riportando esperienze che percorrono l'intera filiera, **da Cariaggi**, produttore di pregiati filati cashmere, al **gruppo Albini**, produttore di tessuti per camiceria, sino ai marchi dell'abbigliamento come il **Gruppo Zegna**.

Ricordiamo infine che **per registrarsi gratuitamente all'evento** basta andare **sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)**, dove inoltre sarà possibile consultare le sezioni dedicate ai partecipanti, agli sponsor e all'agenda, in continuo aggiornamento con nuovi contenuti e tutto il materiale utile in preparazione

dell'evento.

**Appuntamento dunque al 13 marzo 2013 per la terza edizione di Trace ID Fashion.**

**Per registrarsi e avere maggiori informazioni:**

[www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)

### **Editrice TeMi**

Editrice TeMi pubblica Logistica Management ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection ([www.datacollection.eu](http://www.datacollection.eu)) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale.

Nel novembre 2012, lancia Impresa Sanità, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria. Editrice TeMi, organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio "temichannel" ([www.youtube.com/temichannel](http://www.youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale Logistica Management Spain ([www.logisticamanagement.es](http://www.logisticamanagement.es)) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.