



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Trace ID Fashion 2013, l'agenda è online

Monza, 18 febbraio 2013. A poche settimane dall'inizio del **Trace ID Fashion**, l'agenda della terza edizione sembra essere ormai ben delineata. Infatti, sul sito www.trace-id.eu è online la scaletta, fino ad oggi confermata, degli interventi e degli ospiti che parleranno di innovazione e tecnologia applicate alla logistica nella moda durante il **Trace ID Fashion, la mostra-convegno realizzata da Editrice TeMi e in programma il 13 marzo presso l'Hotel Michelangelo di Milano.**

Anche quest'anno un'agenda ricca di contenuti e ben articolata, basata su casi di successo che vedono come protagonisti importanti marchi del settore fashion e coloro che lavorano al loro fianco per l'ottimizzazione e l'efficienza della filiera: fornitori di tecnologie e logistici. Un programma, in sintesi, caratterizzato da interventi da parte di esperti, docenti e aziende che attraverso casi concreti, soluzioni applicative e esperienze dirette parleranno delle ultime tendenze di mercato per quanto riguarda la logistica e la tracciabilità applicate al mondo della moda.

L'agenda del Trace ID Fashion 2013 è consultabile cliccando qui
<http://events.editricetemi.com/events/traceidfashion/agenda.html?idpg=83>

Ricordiamo inoltre che sempre all'indirizzo www.trace-id.eu è possibile registrarsi gratuitamente all'evento e verificare le ultime notizie (aggiornate quotidianamente) sui partecipanti e gli sponsor, Softwork (platinum), Inema, Restore (gold), Eximia, Smart Res (silver), Dürkopp, Movimoda, Siar/Imprima (bronze), presenti nell'area expo con un proprio stand e a disposizione dei partecipanti per soddisfare ogni curiosità sulle ultime soluzioni per tutta la durata dell'evento.

Appuntamento dunque al 13 marzo 2013 per la terza edizione di Trace ID Fashion.
Per registrarsi e avere maggiori informazioni:
www.trace-id.eu

Editrice TeMi

Editrice TeMi pubblica Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection (www.datacollection.eu) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale.

Nel novembre 2012, lancia Impresa Sanità, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale

vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria. Editrice TeMi, organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio “temichannel” (www.youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale Logistica Management Spain (www.logisticamanagement.es) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.