



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Logistica, tecnologia e innovazione per rincorrere il cambiamento nel fashion

Monza, 27 febbraio 2013. I paradigmi del fashion system hanno subito una trasformazione senza precedenti, complici la molteplicità delle collezioni che si susseguono durante l'anno e che devono essere disponibili "all'istante" presso gli store, l'ingresso dei retailer online, dell'eCommerce, la centralità delle mutevoli esigenze del cliente e la delocalizzazione della produzione e di parti di supply chain. Infatti, come sostiene anche Luciano Giannetti, senior partner GEA e presidente di GEA USA, tra i principali relatori del Trace ID Fashion 2013, «Radicalizzazione dei comportamenti, sopravvento del retail diretto e sviluppo tecnologico porteranno a modelli di business fundamentalmente diversi, nei quali flessibilità e velocità giocheranno un ruolo sempre maggiore.»

Inoltre, oltre a flessibilità della catena logistica, alla velocità della distribuzione, non va dimenticata l'importanza della qualità dei processi: tre aspetti dai quali dipende il grado di competitività delle case d'alta moda che hanno capito l'importanza, nonostante le difficoltà del mercato, d'investire nell'innovazione e nelle ultime tecnologie per guadagnare prestigio rispetto ai competitor.

I modelli competitivi, le ultime soluzioni e i principali temi che ruotano attorno alla logistica e tracciabilità nel mondo della moda saranno i protagonisti della terza edizione del **Trace ID Fashion, il convegno con esposizione che si terrà il 13 marzo dalle 9.00 alle 17.00, presso l'Hotel Michelangelo di Milano, adiacente alla stazione Centrale.** Per saperne di più basta registrarsi gratuitamente all'evento andando sul sito www.trace-id.eu, dove inoltre sarà possibile consultare le sezioni dedicate ai partecipanti, agli sponsor e all'agenda, in continuo aggiornamento con nuovi contenuti e tutto il materiale utile in preparazione dell'evento.

**Appuntamento dunque al 13 marzo 2013 per la terza edizione di Trace ID Fashion.
Per registrarsi e avere maggiori informazioni:**
www.trace-id.eu

Editrice TeMi

Editrice TeMi pubblica Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di

riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection (www.datacollection.eu) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale.

Nel novembre 2012, lancia *Impresa Sanità*, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria. Editrice TeMi, organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio “temichannel” (www.youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale *Logistica Management Spain* (www.logisticamanagement.es) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.