



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Trace ID Fashion si conferma l'Evento sulla logistica e tracciabilità nella moda

Monza, 14 marzo 2013. Anche quest'anno pieno successo per Trace ID Fashion che, alla sua terza edizione, ha visto la presenza in sala di oltre 200 aziende, tra le quali i nomi primari del made in Italy del fashion.

Particolarmente rilevante anche l'agenda pensata da Editrice TeMi, distintasi per la qualità e la prestigio degli interventi, che hanno spaziato da riflessioni teoriche da parte di esponenti del mondo accademico (SDA Bocconi, Università Cattaneo LIUC, Università di Bergamo) a casi reali di applicazioni sia di nuovi modelli di business nei quali il direttore logistico ha un ruolo sempre più determinante, e sia di soluzioni per l'efficientamento della filiera, dalla produzione al punto vendita, nuovo "spazio" sul quale investire in nome della augmented user experience.

Moderate dal professor Massimo Merlino, direttore editoriale di Logistica Management, le tematiche affrontate sia nella sessione mattutina che in quella pomeridiana hanno trovato un ottimo riscontro tra i partecipanti che, grazie all'area espositiva, hanno potuto instaurare un dialogo one to one con le aziende coinvolte nei progetti di tracciabilità e ottimizzazione logistica presentati nella parte convegnistica, ponendo direttamente le domande agli esperti e testando l'efficacia di alcuni prodotti, tra i quali i tag RFID. Un ringraziamento particolare va infatti proprio alle aziende sponsor del Trace ID Fashion, che hanno dimostrato ancora una volta di credere nell'importanza del confronto sulle principali questioni che ruotano attorno al mondo della moda. Eccoli di seguito: Softwork (platinum), Inema, Restore (gold), Eximia, Smart Res (silver), Dürkopp, Movimoda, Siar/Imprima (bronze).

L'interesse dimostrato dalla presenza di numerosi sponsor, degli attori del mondo accademico e industriale nonché dei partecipanti in sala, non può che confermare la validità dell'iniziativa di Trace ID Fashion e l'entusiasmo di Editrice TeMi a riproporre il prossimo anno una nuova edizione, per proseguire il dialogo sulla moda e l'importanza delle soluzioni logistiche e di tracciabilità per questo settore.

A breve, sul sito www.trace-id.eu verranno messe online le presentazioni dei relatori, oltre alle immagini di questa edizione.

Editrice TeMi

Editrice TeMi pubblica Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection (www.datacollection.eu) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale.

Nel novembre 2012, lancia Impresa Sanità, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria. Editrice TeMi, organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio “temichannel” (www.youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale Logistica Management Spain (www.logisticamanagement.es) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.