



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

## Aumentano le adesioni a Trace.ID Fashion

**Monza, 11 ottobre 2010.** Le conferme a Trace.ID Fashion da parte del mercato, in termini di registrazioni e di sponsorship, sono in continuo aumento. Le ultime adesioni ufficiali comprendono infatti **Accenture, Dürkopp Fördertechnik, GEP Informatica, Itworks, MOD Security, Seltris e Softwork**, ma diversi altri nomi sono in dirittura d'arrivo, oltre naturalmente alle partecipazioni da parte del pubblico (il link diretto sul sito: <http://www.trace-id.eu/Registrazione.htm>). Gli utenti e gli operatori del mercato potranno così valutare da vicino le proposte di svariate aziende fornitrici di soluzioni e di tecnologie che possono avere importanti benefici sulle supply chain del mondo moda/tessile.

In attesa dell'evento, siamo lieti di dare via via qualche informazione di base a proposito delle aziende partecipanti.

Cominciamo per esempio da **GEP Informatica**, che fornisce soluzioni per la gestione del magazzino e per l'ottimizzazione della supply chain, proseguendo poi con **Itworks**, società di ingegneria e sviluppo sistemi con sede ad Ancona, ideatrice del software vo-CE®, soluzione per il picking vocale per WMS e ERP. La tecnologia vocale applicata in un magazzino può essere infatti determinante nel conseguimento di benefici in termini di produttività, di velocità e di riduzione degli errori, come hanno ampiamente dimostrato svariati casi di utilizzo in questo segmento. La riduzione degli errori di prelievo può andare dal 70 al 90% mentre l'incremento della produttività può arrivare fino al 30%. Infine **Seltris** è un'azienda a capitale privato nata nel 2001, che opera nel campo della enterprise mobility con soluzioni informatiche di supply chain management, asset management e tracciabilità. Le soluzioni Seltris possono vantare, ad oggi, oltre 3000 utenti in tutta Europa.

La quarta edizione di Trace.ID, che si terrà a Milano l'11 novembre, presso l'Hotel Michelangelo (Via Scarlatti, adiacente alla Stazione Centrale), è interamente dedicata quest'anno al mondo moda/tessile e alla sua logistica. Nello specifico, vuole dare una risposta alle esigenze di base di questa importante industria: come perseguire, ad esempio, il miglioramento, anzi l'ottimizzazione dei processi logistici nell'industria tessile e del fashion? Come proteggere e valorizzare i propri marchi, in modo che raggiungano il mercato nel modo più efficiente e più sicuro? Sono solo alcune delle tante tendenze alle quali Trace.ID Fashion si propone di dare spazio, per voce dei principali attori di questo mercato. Il target di questa edizione è infatti la filiera del fashion, in tutti i suoi aspetti, dalla produzione alla distribuzione al punto vendita, dall'industria tessile alle confezioni, passando per calzature e accessori. A tal proposito sarà presentato un ricco panel di presentazioni, molte delle quali di carattere internazionale, con contenuti ed esperienze di utenti finali realizzate dagli attori del settore.

Varie aziende di primo piano hanno già confermato la propria presenza. Oltre alla tradizionale presenza dell'**Università di Parma**, che illustrerà i risultati del proprio Fashion Logistics Pilot, sarà presente anche la **School of Management SDA Bocconi**, con un progetto che vede il coinvolgimento di due Università (Bocconi e l'Uni di Insubria), di sei aziende di tecnologia e la partecipazione come protagonista della griffe Versace. E questo solo per citare alcuni nomi. Per tutti i prossimi dettagli rimandiamo al programma, che verrà arricchito man mano sul sito dedicato [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).

Il format è quello del convegno con esposizione, con i seguenti orari: dalle ore 9.00 (registrazione) alle ore 17.30. Per informazioni, contattare Editrice TeMi allo 039 2302398, o inviare una mail a [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com), o consultare il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).

**Editrice TeMi**

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection ([www.datacollection.eu](http://www.datacollection.eu)), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, gestisce la web TV [www.temichannel.com](http://www.temichannel.com) e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, [press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)