



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Softwork annuncia la partecipazione a Trace.ID Fashion in veste di sponsor platinum

Monza, 1 ottobre 2010. Distributore a valore aggiunto di tecnologie RFID, **Softwork** ha confermato il suo sostegno alla mostra-convegno **Trace.ID Fashion**, in veste di sponsor platinum.

Ricco il carnet di novità che il distributore presenterà in anteprima proprio a Trace.ID Fashion, tra cui il suo nuovo brand **RedWave**, la linea di dispositivi RFID HF ed UHF "made by Softwork"; i terminali mobili di **Nordic ID**, di cui Softwork ha acquisito a settembre la distribuzione per l'Italia, e soprattutto **FashionID**, la soluzione "all-inclusive" per il retail, che gestisce la sicurezza e la logistica nel punto vendita seguendo nuovi concetti di utilità e maggior valore. FashionID è frutto della collaborazione di Softwork con **MOD Security**, azienda attiva nei sistemi di antitaccheggio anch'essa sponsor a TraceID.

È così confermata la mission di Softwork, ispirata all'obiettivo di essere propositore di tecnologia RFID e non semplice fornitore, con la continua immissione di nuove componenti, l'acquisizione di nuove distribuzioni, la progettazione e realizzazione di soluzioni RFID d'avanguardia per anticipare trend ed aspettative.

Ulteriori informazioni: <http://www.rf-id.it>

La quarta edizione di Trace.ID, che si terrà a Milano l'11 novembre, presso l'Hotel Michelangelo (Via Scarlatti, adiacente alla Stazione Centrale), è interamente dedicata quest'anno al mondo moda/tessile e alla sua logistica. Nello specifico, vuole dare una risposta alle esigenze di base di questa importante industria: come perseguire, ad esempio, il miglioramento, anzi l'ottimizzazione dei processi logistici nell'industria tessile e del fashion? Come proteggere e valorizzare i propri marchi, in modo che raggiungano il mercato nel modo più efficiente e più sicuro? Sono solo alcune delle tante tendenze alle quali Trace.ID Fashion si propone di dare spazio, per voce dei principali attori di questo mercato. Il target di questa edizione è infatti la filiera del fashion, in tutti i suoi aspetti, dalla produzione alla distribuzione al punto vendita, dall'industria tessile alle confezioni, passando per calzature e accessori. A tal proposito sarà presentato un ricco panel di presentazioni, molte delle quali di carattere internazionale, con contenuti ed esperienze di utenti finali realizzate dagli attori del settore.

Varie aziende di primo piano hanno già confermato la propria presenza. Oltre alla tradizionale presenza dell'**Università di Parma**, che illustrerà i risultati del proprio Fashion Logistics Pilot, sarà presente anche la **School of Management SDA Bocconi**, con un progetto che coinvolge la griffe Versace. E questo solo per citare alcuni nomi. Per tutti i prossimi dettagli, rimandiamo al programma, che verrà arricchito man mano sul sito dedicato **www.trace-id.eu**.

Il format è quello del convegno con esposizione, con i seguenti orari: dalle ore 9.00 (registrazione) alle ore 17.30.

Per informazioni, contattare Editrice TeMi allo 039 2302398, o inviare una mail a marketing@editricetemi.com, o consultare il sito www.trace-id.eu.

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, gestisce la web TV www.temichannel.com e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, press@editricetemi.com