



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

On line l'agenda di Trace.ID Fashion

Monza, 2 novembre 2010. È consultabile on line sul sito www.trace-id.eu l'agenda completa del convegno Trace.ID Fashion, l'appuntamento da non perdere dedicato alle opportunità di miglioramento per l'industria della moda. Alle problematiche della supply chain, della protezione del marchio e della diffusione dei capi su un mercato globale, l'evento intende dare elementi per rispondere grazie ad un ricco programma di testimonianze. Queste saranno suddivise in proposte tecniche o di riflessione sulle esigenze del mercato, e casi concreti di utilizzo presentati dai diretti protagonisti delle aziende utenti.

Di seguito quindi l'agenda, aggiornata alla data odierna.

Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

Sessione mattutina

Ore 10.00 Apertura dei lavori e saluto di benvenuto da parte del chairman.
Massimo Merlino, Università di Bergamo, Direttore Editoriale di Logistica Management.

Ore 10.10 Ailog per il Fashion in Italia e nel mondo.
Domenico Netti, Presidente Ailog.

Ore 10.25 Focus del fashion: dal prodotto al negozio (Retail&Sell Out).
Key drivers: Merchandise Plan e Business Intelligence.
Vincenzo Mollica, Fashion Demand Research.

Ore 10.50 "Fast fashion" supply chain management.
Giorgio Torresani, Senior Executive, Accenture.

Ore 11.10 Gli SmartStore Avanzi: dall'in-store- information al monitoraggio e controllo della domanda attraverso l'adozione sistematica dell'RFID al punto vendita.
L'esperienza del retailer ottico sull'identificazione automatica RFID come strumento strategico a supporto del merchandising e delle vendite.
Stefano Sandri, Sales Director Italia, Avanzi Holding (Gruppo Pearle Europe), marchio Ottica Avanzi.

Ore 11.30 Standard di identificazione GS1 a supporto dell'efficienza della filiera. Il flusso fisico degli oggetti.
Giuseppe Luscia e Giada Necci, Indicod-Ecr.

Ore 11.50 Il flusso delle informazioni e l'iniziativa europea eBIZ-TCF.
Il progetto di "armonizzazione dell'eBusiness" per i settori tessile abbigliamento e calzatura della Commissione Europea (DG Enterprise & Industry) e delle associazioni industriali di settore Euratex e CEC.
Piero De Sabbata, Enea UTT-PMI.

Ore 12.10 Il picking by voice nel Gruppo Industries (piumini Moncler).
Alberto Cirelli e Giorgio Berni, GEP Informatica.
Claudio Cantarelli, Gruppo Industries (Moncler).

Ore 12.30 Pranzo a buffet. Visita area espositiva in sala Mosè.

Sessione pomeridiana

Ore 14.30 RFID Fashion Pilot: i risultati della prima fase di sperimentazione in una supply chain aperta e collaborativa.

Antonio Rizzi, RFID Lab, Università di Parma.

Ore 15.10 Il progetto MIFIDO.

Il progetto MIFIDO (Made in Italy Fashion IDentity and Originality), partendo dalla ricerca del tipo adatto di etichetta, si pone l'obiettivo di coniugare anticontraffazione e quindi protezione del marchi con un aumento di efficienza della catena logistica. Il progetto vede anche la partecipazione dell'università dell'Insubria, di sei aziende e del gruppo Versace, che ne sarà l'azienda sperimentatrice.

Enzo Baglieri, SDA Bocconi.

Ore 15.40 Casi eccellenti di implementazione RFID dalle ultime frontiere della tecnologia alla soluzione "all-inclusive" FashionID.

Verranno evidenziate le peculiarità tecnologiche dell'RFID, contestualizzate nel settore Fashion.

Massimo Damiani, Amministratore Softwork.

Adriano Mattioli, Amministratore MOD Security.

Federico Sabatini, Direttore commerciale Sabatini Calzature.

Ore 16.20 Soluzioni RFID nel Fashion: approccio e fattori critici per implementazioni di successo.

Giorgio Torresani, Senior Executive, Accenture.

Ore 17.00 Conclusioni, coffee time

Dal lato sponsor, varie aziende di primo piano hanno già confermato la propria presenza a Trace.ID Fashion: si tratta infatti di **Accenture, CadicaGroup, Dürkopp Fördertechnik, GEP Informatica, Id-Solutions, Imprima, Itworks, Mod Security, Seltris, Sirec Lab, Softwork, ToolsGroup.**

Per tutti i prossimi dettagli, rimandiamo al sito Internet dedicato www.trace-id.eu.

Il format è quello del convegno con esposizione, con i seguenti orari: dalle ore 9.00 (registrazione) alle ore 17.30. Per informazioni, contattare Editrice TeMi allo 039 2302398, o inviare una mail a marketing@editricetemi.com, o consultare il sito www.trace-id.eu.

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, gestisce la web TV www.temichannel.com e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, press@editricetemi.com