



Contatto stampa:

Cecilia Biondi

[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:

Anna Dall'Osso

[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

*Gli ideatori di Trace.ID presentano:*

**Trace.ID Fashion**

*l'ottimizzazione della logistica nell'industria tessile e del fashion*

**Convegno con esposizione**

*Milano, Hotel Michelangelo, 11 novembre 2010*

**Monza, agosto 2010.** Come perseguire il miglioramento, anzi l'ottimizzazione dei processi logistici nell'industria tessile e del fashion? Come proteggere e valorizzare i propri marchi, in modo che raggiungano il mercato nel modo più efficiente e più sicuro?

A queste domande di base, ma anche a tante altre, intende rispondere quella che nasce come quarta edizione di Trace.ID, ma che rispetto alle edizioni precedenti si presenta con un'importante novità. L'evento infatti non intende più trattare della tracciabilità tout court, cosa che era sicuramente valida alcuni anni fa quando la manifestazione ebbe inizio, ma si specializza volta per volta in determinati settori industriali: il modo giusto, oggi, per renderla fruibile agli utenti finali ai quali è indirizzata.

*Il target di questa edizione è quindi la filiera del fashion, in tutti i suoi aspetti, dalla produzione alla distribuzione al punto vendita, dall'industria tessile alle confezioni, passando per calzature e accessori. A tal proposito sarà presentato un ricco panel di presentazioni, molte delle quali di carattere internazionale, con contenuti ed esperienze di utenti finali realizzate dagli attori del settore.*

Fra le aziende di primo piano che hanno già confermato la propria presenza, possiamo citare **Tagsys**, leader mondiale nella RFID e specializzata nella filiera fashion, che illustrerà le sue applicazioni presso brand importanti come Bóboli, Serge Blanco/Gilbert Rugby e Rica Lewis. Oltre alla tradizionale presenza dell'**Università di Parma**, che illustrerà i risultati del proprio Fashion Logistics Pilot, sarà presente anche la School of Management **SDA Bocconi**, con un progetto che coinvolge la griffe Versace. E questo solo per citare alcuni nomi. Per tutti i prossimi dettagli, rimandiamo al programma, che verrà arricchito man mano sul sito dedicato [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).

L'evento rientra nell'organizzazione della “**due giorni della logistica**”, il doppio appuntamento con l'ottimizzazione dei processi proposto quest'anno da Editrice TeMi. Il giorno precedente infatti, il 10 novembre, grazie alla collaborazione con **Ailog**, Associazione Italiana di Logistica e Supply Chain Management, e **Consorzio Dafne**, Distribuzione Aziende Farmaceutiche Network Edi, si svolgerà il convegno interamente dedicato al mondo farmaceutico e sanitario, dal titolo: “*L'efficienza della supply chain sanitaria, innovazione, tecnologie e casi eccellenti*”. Tutte le informazioni saranno a breve disponibili sul sito [www.aielog.it](http://www.aielog.it).

Il format per entrambi gli appuntamenti è quello di mostra-convegno, con i seguenti orari di massima: dalle ore 10.00 alle ore 17.30.

**Per informazioni, contattare Editrice TeMi allo 039 2302398, o inviare una mail a [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com), o consultare il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).**

### **Editrice TeMi**

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection ([www.datacollection.eu](http://www.datacollection.eu)), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, gestisce la web TV [www.temichannel.com](http://www.temichannel.com) e diffonde periodicamente newsletter elettroniche, che informano i destinatari con notizie sul mercato in tempo reale.

**Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, [press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)**