



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dallosso@editricetemi.com

## Trace.ID Fashion: un'agenda dedicata ai professionisti della moda

**Monza, 14 ottobre 2010. Mancano solo gli ultimi dettagli all'agenda** del convegno Trace.ID Fashion, che già si presenta con un ricco e valido programma di sicuro supporto ai decision makers aziendali. L'evento si terrà a Milano l'11 novembre 2010, presso l'Hotel Michelangelo (adiacente alla Stazione Centrale). L'incontro si rivolge all'intera filiera del mondo moda tessile, e intende proporre una serie di soluzioni in grado di rendere più efficiente l'intera supply chain: dal fine linea o comunque a partire dalla produzione, fino a distribuzione e vendita.

Il programma degli interventi si sta delineando infatti intorno ai processi principali che regolano questa importante industria. Per esempio, si parlerà di ripercussioni sull'area negozio dell'efficienza e della gestione dell'intera supply chain, con concetti base come Merchandise Plan e Business Intelligence. La parte di standardizzazione, che è fondamentale in un mondo globalizzato, sarà affrontata a cura di GS1 (Indicod-Ecr), mentre sempre a proposito di flusso delle informazioni fra soggetti diversi, verrà presentato un interessante progetto lanciato dalla Commissione Europea. Si tratta di eBIZ-TCF, una iniziativa dedicata specificatamente al mondo del tessile/abbigliamento e calzature, per agevolare e stimolare progetti di e-business sulla base di linguaggi comuni.

Inoltre si parlerà di tecnologie per l'efficienza dei processi, come anche di anticontraffazione e soluzioni per la protezione del marchio. Le tecnologie? Non solo RFID, ma anche voce, riconoscimento automatico tradizionale e tecniche di automazione e movimentazione robotizzata, saranno in primo piano a servizio delle aziende clienti.

Dal lato sponsor, varie aziende di primo piano hanno già confermato la propria presenza: si tratta infatti di **Accenture, Dürkopp Fördertechnik, GEP Informatica, Id Solutions, Itworks, Mod Security, Seltris, Softwork e Toolsgroup.**

Per tutti i prossimi dettagli, rimandiamo al programma, che verrà arricchito man mano sul sito dedicato [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).

Il format è quello del convegno con esposizione, con i seguenti orari: dalle ore 9.00 (registrazione) alle ore 17.30. Per informazioni, contattare Editrice TeMi allo 039 2302398, o inviare una mail a [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com), o consultare il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).

### **Editrice TeMi**

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection ([www.datacollection.eu](http://www.datacollection.eu)), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, gestisce la web TV [www.temichannel.com](http://www.temichannel.com) e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, [press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)