



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Trace.ID Fashion: tecnologie innovative a servizio dei professionisti della moda

Monza, 14 ottobre 2010. Gestione della supply chain nella filiera del fashion: quale contributo possono dare le nuove tecnologie hardware e software? Un interrogativo di base che, insieme a tanti altri, verrà affrontato dall'agenda di Trace.ID Fashion, il convegno con esposizione in programma a Milano, l'11 novembre 2010, presso l'Hotel Michelangelo (adiacente alla Stazione Centrale).

Fra le aziende di primo piano che prenderanno la parola vi sarà per esempio **Accenture**, platinum sponsor dell'evento, che porterà ai presenti la sua ampia esperienza a servizio delle aziende. Rimanendo in tema di advisory e supporto all'operato delle aziende, il prof. Enzo Baglieri di **SDA Bocconi** illustrerà il progetto MIFIDO, progetto che, partendo dalla ricerca del tipo adatto di etichetta, si pone l'obiettivo di coniugare anticontraffazione e quindi protezione del marchi con un aumento di efficienza della catena logistica. L'iniziativa vede anche la partecipazione dell'università dell'Insubria, di sei aziende e del gruppo **Versace**, che ne sarà l'azienda sperimentatrice.

Naturalmente le nuove tecnologie dell'identificazione avranno la massima evidenza nel corso del convegno. Innanzitutto la RFID, per esempio con i vari casi applicativi che saranno presentati da **Softwork**, platinum sponsor di Trace.ID, o con il progetto di filiera **RFID Fashion Pilot**, avviato nel luglio 2009 dall'RFID Lab dell'Università di Parma, primo progetto pilota RFID di filiera in Italia nel settore del tessile e dell'abbigliamento. O la tecnologia del picking vocale che serve per velocizzare la gestione dei mitici piumini **Moncler**, con un'installazione a cura di **Itworks** e **GEP Informatica**.

Dal lato sponsor, varie aziende di primo piano hanno già confermato la propria presenza: si tratta infatti di **Accenture**, **Dürkopp Fördertechnik**, **GEP Informatica**, **Id Solutions**, **Itworks**, **Mod Security**, **Seltris**, **Softwork** e **Toolsgroup**.

Per tutti i prossimi dettagli, rimandiamo al programma, che verrà arricchito man mano sul sito dedicato www.trace-id.eu.

Il format è quello del convegno con esposizione, con i seguenti orari: dalle ore 9.00 (registrazione) alle ore 17.30. Per informazioni, contattare Editrice TeMi allo 039 2302398, o inviare una mail a marketing@editricetemi.com, o consultare il sito www.trace-id.eu.

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, gestisce la web TV www.temichannel.com e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, press@editricetemi.com