



Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

“PDTA”: perno dell'organizzazione logistica del paziente

L'esempio della ASST Bergamo Ovest e della sua unità di Gestione Operativa
in evidenza al convegno organizzato da Editrice Temi

Milano, 14 novembre 2018

Monza, 8 ottobre 2018. I PDTA (Percorsi Diagnostico Terapeutico Assistenziali) si possono considerare un fulcro strategico dell'organizzazione logistica del paziente all'interno del percorso di patologia, sia in ambito ospedaliero che domiciliare. Di questo tema parlerà l'ing. Andrea Ghedi, Direttore UOC Gestione operativa, Servizio Ingegneria Clinica, della ASST Bergamo Ovest, al convegno “*L'efficienza della gestione dei processi sanitari*”, ideato e organizzato da **Editrice Temi**, con le testate **Impresa Sanità e Logistica Management**, che si ripropone a Milano per la sua nona edizione, in programma il 14 novembre presso il centro congressi dell'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano.

Nel suo intervento, si affronterà insomma il tema dei PDTA come perno di una organizzazione innovativa e più efficiente del percorso fisico e terapeutico del paziente, nella sua complessa relazione con le strutture implicate, sia all'interno che all'esterno della struttura clinica. In particolare, verrà rappresentata l'esperienza della ASST Bergamo Ovest (Treviglio) nella quale, grazie all'istituzione di una unità di Gestione Operativa, si è iniziato a ragionare di logistica del paziente e delle cose, partendo dalla centralità del percorso di cura.

«*L'assistenza sanitaria è un settore estremamente diversificato*» commenta per noi l'ing. Ghedi, a proposito del valore di questo approccio e dell'importanza di un evento come quello in programma a Milano per discuterne compiutamente. «*L'ospedale è di per sé il modello organizzativo più complesso che si conosca: pensiamo alla variabilità dei flussi, alla variabilità biologica dei pazienti, alla diversità dei professionisti impiegati, alla variabilità dei materiali e delle tecnologie biomediche. Subito ci si rende conto di come sia fondamentale un governo generale della logistica delle due macroaree: la logistica dei pazienti e la logistica delle cose (farmaci, beni, strumenti, apparecchiature)*».

Nella giornata milanese si tratterà dunque tutto il vasto tema del “materials management” in sanità, attraverso casi reali, studi, interventi istituzionali di alto livello e testimonianze concrete da parte di chi opera nel settore sanitario.

L'agenda dell'evento è già on line, insieme a tutte le informazioni per partecipare, sul sito:

www.logfarma.it

sulla quale troverete anche tutti i rimandi alle edizioni precedenti.

La partecipazione è gratuita, mediante registrazione alla **[pagina dedicata](#)**.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com