



Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## «Dalla logistica, qualità e risparmio in sanità»

Ne parlerà Gianluca Prati, AUSL Romagna, al convegno di Editrice Temi, occasione di confronto a livello nazionale

**Monza, 18 ottobre 2018.** «La logistica è ormai riconosciuta come funzione strategica per gestire in modo ottimale e riorganizzare al meglio l'attività delle aziende sanitarie. E questo perché permette di intervenire su due aspetti chiave: il miglioramento del bilancio economico e nel contempo l'incremento della qualità dei servizi resi». Così **Gianluca Prati, Dirigente Responsabile Gestione Logistica e Magazzino Aziendale, AUSL della Romagna**, riassume per noi il messaggio alla base del suo intervento al convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", ideato e organizzato da Editrice Temi, con le testate Impresa Sanità e Logistica Management. L'incontro si ripropone a Milano per la sua nona edizione, in programma il 14 novembre presso il centro congressi dell'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano.

L'AUSL Romagna costituisce peraltro uno dei progetti di riferimento a livello nazionale di efficienza logistica in sanità, avendo compiuto un doppio passaggio di centralizzazione. Con l'Area Vasta Romagna ha infatti concentrato presso un unico polo logistico e di servizio il magazzino e il laboratorio analisi; successivamente, la creazione dell'Azienda Sanitaria Unica, dalle quattro precedenti di Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini, ha consentito di operare un ulteriore passo nell'efficientamento dei processi e dei costi.

Ma perché è così importante parlare di logistica in un contesto sanitario? «Innanzitutto non stiamo parlando di una novità: è da oltre quindici anni che la sanità ha cominciato ad occuparsi di queste problematiche con metodi più professionali e innovativi» precisa Prati. «Oggi i confronti si sono intensificati anche grazie al fatto che un numero crescente di realtà sanitarie hanno finalmente realizzato dei progetti importanti in questa direzione. Rispetto ai pochi casi del passato, molte aziende stanno investendo in soluzioni di riorganizzazione logistica e aumenta il numero di case studies che possono essere presentate a beneficio degli altri soggetti. Anche per questo è fondamentale avere un incontro, come il convegno di Editrice Temi, nel quale questo confronto possa avvenire in modo soddisfacente».

E quali sono gli obiettivi che un progetto di corretta gestione dei materiali consente di ottenere? «Semplice: le risorse economiche per la sanità pubblica sono sempre più ridotte a livello nazionale mentre la qualità dei servizi richiesti è crescente» conclude Prati. «Tutta l'area della supply chain, quindi dagli acquisti, all'approvvigionamento, alla distribuzione dei beni e servizi, costituisce una

delle principali voci di spesa per un'azienda sanitaria, simile al costo del personale. Poter intervenire su quest'area produce un beneficio economico che si ottiene mediante una corretta riorganizzazione, e non attraverso il semplice taglio delle risorse. Inoltre un corretto approccio alla logistica dimostra che anche in sanità si sta diffondendo una maggior cultura del controllo e dell'ingegnerizzazione dei processi: concetti che fino a qualche anno fa si faceva fatica a trovare in questi contesti. Ecco che con la logistica si ottiene un duplice beneficio: sia in termini di maggior qualità e controllo dei servizi offerti, sia, nel contempo, in termini di minor dispendio di costi. E tutto ciò che si risparmia – e si migliora – in ambito logistico, può essere messo a disposizione del paziente e dei percorsi clinici».

Questo dunque il tema di fondo del convegno “L'efficienza della gestione dei processi sanitari”, che vedrà proposti diversi progetti di “materials management” in sanità mediante casi reali, studi, interventi istituzionali di alto livello e testimonianze concrete da parte di chi opera nel settore sanitario.

La partecipazione è gratuita previa registrazione a questo link diretto.

L'agenda si può consultare al link diretto.

Tutte le informazioni e i rimandi alle edizioni precedenti si possono leggere su:

**[www.logfarma.it](http://www.logfarma.it)**

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue magazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)