

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

Le opportunità per la distribuzione intermedia (i grossisti)  
in evidenza al convegno: “L'efficienza della gestione dei processi sanitari”

**Monza, 29 settembre 2014.** Quale futuro per la distribuzione intermedia? Nello scenario attuale del mercato farmaceutico e sanitario, i grossisti si trovano a fronteggiare un nuovo fenomeno di dimensioni crescenti, in vista del quale anche l'obbligo di fatturazione elettronica, recentemente entrato in vigore per i rapporti con la PA centrale e a breve anche per la PA locale, assumerà una valenza specifica. In altre parole, le procedure di fatturazione elettronica avranno una ripercussione particolare sull'attività dei grossisti, soprattutto alla luce della crescente importanza della “Distribuzione per Conto”, o DPC, che si affianca alla periodica fornitura alle strutture sanitarie di prodotti e servizi.

Di che cosa si tratta? In pratica, la distribuzione intermedia, da sempre primo partner commerciale e fornitore delle farmacie al pubblico, viene coinvolta sempre di più in un particolare servizio di rifornimento alle stesse farmacie, la DPC, che prevede l'acquisto di quei farmaci, più costosi e per specifiche terapie, direttamente dalla Regione/ASL, che può così risparmiare beneficiando della scontistica ospedaliera a fronte di una fee concordata e corrisposta al grossista e alla farmacia per il servizio svolto. Tale servizio impatta non solo sul lato logistico, con una doppia e ben separata gestione del magazzino e delle scorte, ma anche sul lato amministrativo, dato che i distributori dovranno fatturare alle ASL il costo del servizio svolto per la DPC, oltre agli altri prodotti forniti/venduti direttamente alle strutture ospedaliere. Ecco dove risulta evidente il vantaggio derivante dall'utilizzo di un processo di fatturazione elettronica: queste nuove modalità di interfaccia infatti consentono di semplificare e velocizzare la relazione fra cliente commerciale e fornitore, diminuendo quindi per il grossista la complessità di questi rapporti con le strutture sanitarie e magari riducendo anche i ritardi nei tempi di pagamento per una più facile riconciliazione dei documenti se in formato elettronico. E la diminuzione della complessità amministrativa avrà positive ripercussioni anche sull'operatività logistica.

È insomma un tema rilevante nell'attuale contesto sanitario, e che come tale sarà trattato nell'ambito del convegno “L'efficienza della gestione dei processi sanitari”, che si terrà a Milano presso l'Hotel Michelangelo, l'11 novembre 2014. A tal proposito, l'intervento di Tito Zavanella, Managing Director di GEA, parlerà di innovazione dei processi e governo dell'ultimo miglio nella distribuzione intermedia del farmaco. Il comparto della distribuzione intermedia infatti, come anticipa il relatore, è caratterizzato da scenari di competizione crescente e di progressiva contrazione dei margini economici: per questo, lavorare sull'innovazione dei processi di interfaccia e su nuovi scenari di distribuzione, rivedendone alla base i modelli operativi, può rappresentare una via per recuperare profittabilità. Nell'intervento verranno anche illustrate, con esempi e schematizzazioni, le leve sulle quali intervenire e gli approcci da utilizzare.

Per conoscere tutti gli altri interventi in programma e seguire in tempo reale gli aggiornamenti, vi preghiamo di consultare la pagina "Agenda" sul sito Internet del convegno: [www.logfarma.it](http://www.logfarma.it).

**In breve:** <br /><br />

**Convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari. Organizzazione, management, logistica". Quinta edizione**<br />

**Organizzatore: Editrice TeMi**

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com/)</a>

<br />

**In collaborazione con Consorzio Dafne**

[www.consorziodafne.com](http://www.consorziodafne.com/) </a>

<br />

**Milano, Hotel Michelangelo, 11 novembre 2014**<br />

**Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito:** <br /><br />

[www.logfarma.it](http://events.editricetemi.com/events/logfarma) </a>

## **Editrice TeMi**

Con sede a Monza, Editrice TeMi pubblica Logistica Management ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; DATACollection ([www.datacollection.eu](http://www.datacollection.eu)) in Italia (dal 1995), in Spagna (dal 1997) e in Francia (dal 2000), rivista dedicata alle soluzioni e alle tecnologie di identificazione automatica per la tracciabilità e la mobilità professionale; e Impresa Sanità, la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria.

Editrice TeMi organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio "temichannel" ([www.youtube.com/temichannel](http://www.youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Da dicembre 2012, basandosi sulla ventennale esperienza in Italia, Editrice TeMi lancia, in Spagna, il portale Logistica Management Spain ([www.logisticamanagement.es](http://www.logisticamanagement.es)) per dare ampio spazio alla voce dei protagonisti del settore logistico spagnolo attraverso un nuovo mezzo di comunicazione professionale ed efficace.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)