



Contatto stampa:

Cecilia Biondi

cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:

Anna Dall'Osso

anna.dalosso@editricetemi.com

“L’efficienza della gestione dei processi sanitari”: pieno successo per la VII edizione

Quasi duecento presenze in sala al convegno organizzato da Editrice Temi,
un appuntamento cardine per la sostenibilità della sanità italiana

Monza, 11 novembre 2016. Il convegno “L’efficienza della gestione dei processi sanitari” si conferma essere un appuntamento strategico per le strutture sanitarie e legate alla supply chain sanitaria e farmaceutica. Con quasi duecento partecipanti, un denso programma di interventi, sette aziende di rilievo come sponsor e presenti con la propria proposta nella sala espositiva, la settima edizione, che si è appena svolta a Milano, ha fornito un panorama di grande interesse per tutti gli operatori che siano, a diverso titolo, impegnati in un’azione di miglioramento dei processi in sanità, finalizzata ad un miglior bilancio fra costi e benefici: un punto di vista che oggi la sanità – sia pubblica che privata - si dimostra sempre più capace di adottare.

La giornata ha proposto tre momenti ideali di riflessione. Innanzitutto, una serie di autorevoli relatori istituzionali, a partire dal chairman, il prof. Giuseppe Turchetti, dell’Istituto di Management, Scuola Universitaria Superiore S. Anna di Pisa, proseguendo poi con Alessandro Pacelli, Presidente Commissione Sanità Assologistica, Elisabetta Garagiola, ricercatrice del Centro di Ricerca in Economia e Management in Sanità e nel Sociale (CREMS) dell’Università Carlo Cattaneo – LIUC, e il professor Alberto Franci, dell’Università di S. Marino e Università di Urbino, hanno tratteggiato lo scenario che sta alla base oggi del settore della sanità e della supply chain farmaceutica, proponendo quindi le tendenze, le esigenze e i modelli di valutazione e di definizione delle performance di sistema, che possono orientare le scelte delle realtà sanitarie e, a monte, dei loro fornitori, di prodotti farmaceutici o medicali come anche di servizi ad ampio spettro.

Una seconda fascia di proposta è stata quella offerta dai fornitori di soluzioni tecnologiche o di servizi a valore aggiunto, supportati anche dalla presenza nell’area espositiva, che hanno offerto la loro preziosa testimonianza e spunti concreti di miglioramento per tutte le aziende utenti, siano esse realtà sanitarie o industrie farmaceutiche, viste nella loro relazione reciproca all’interno di questa articolata filiera.

Rodolfo Caloni, Consigliere Delegato, Consorzio Dafne, in collaborazione con Alessia Orsi, Responsabile Area ICT, Intercent Emilia Romagna, ha illustrato i benefici che possono derivare da un nuovo approccio ai processi amministrativi, nei quali la dematerializzazione dei documenti e dei processi di acquisto portano a importanti risparmi in termini di costi e tempi.

Importanti progetti di automazione dei magazzini sono stati presentati da Filippo Indovina, Managing Director, Knapp Italia Srl, insieme a Danilo Bandini, Responsabile Intralogistica di Corofar, e da Pablo Urbini, Solution Sales Manager di Rowa® Technologies, che ha parlato insieme al suo cliente Alessandro Nencioni, Coordinatore Logistica di Farla Viterbo.

Di trasporto dei farmaci, e necessità di operare in questa delicata fase con soluzioni ad elevato valore aggiunto, che consentono la tracciabilità e la completa garanzia sulla qualità e protezione del prodotto, hanno parlato poi Aldo Soffientini e Paolo Gagliardi La Gala, rispettivamente Amministratore Delegato e Quality Assurance di Eurodifarm, e Marcello Bardi, Supply Chain Solutions Manager di In.Te.S.A.

Il loro punto di vista è stato infine completato da Elisa Piazzola, Direzione Generale Gruppo Silvano Chiapparoli Logistica, che ha trattato in particolare di consegna a domicilio di prodotti medicali. Al termine della mattinata, i partecipanti hanno potuto scambiarsi commenti e confronti nell'affollata area dedicata al pranzo e all'area espositiva.

La giornata è poi proseguita nel pomeriggio con un appuntamento molto particolare, alla sua seconda formulazione dopo l'analogo incontro svoltosi lo scorso anno. Accompagnati dal prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino, sette testimoni hanno illustrato ai presenti gli importanti passi avanti compiuti, nell'ultimo anno, dal settore dei dispositivi medici in termini di identificazione e codifica.

Questi prodotti, tanto strategici quanto di difficile gestione, non dispongono ancora di un identificativo standard di mercato né di un'anagrafica condivisa, come invece avviene con i farmaci che si preparano anzi al salto verso l'identificazione univoca. E gli impatti negativi, ad ogni scambio lungo la filiera, sono facilmente comprensibili.

Mentre lo scorso anno il problema è stato solo delineato nei suoi impatti e formulato con chiarezza, quest'anno abbiamo assistito all'emergere di spunti concreti nella direzione di una sua risoluzione. Come affermato a diverso titolo da Marina Di Barbora, Socio fondatore di Farmadati Italia, Lucia Losco di SoReSa, Matteo Montesi, ICT Manager Fondazione Policlinico Universitario Gemelli, Maria Grazia Colombo, Vice Presidente FARE, Sonia Martino di QuintelesIMS, Monica Felisatti, Farmacista Gruppo San Donato e Marcello Pani, Presidente SIFO, questo scenario infatti sta cominciando a cambiare.

Da un lato, infatti, il codice Paraf e relativa anagrafica, ideati e gestiti da Farmadati, mostrano i loro vantaggi d'uso in un numero crescente di realtà sanitarie anche regionali; dall'altro lato, importanti realtà associative quali SIFO e FARE hanno evidenziato la necessità di una standardizzazione condivisa, e stanno già portando questa proposta nelle sedi istituzionali dove possa essere adeguatamente valutata e diffusa, per tutte le ripercussioni positive che potrebbe avere a livello di gestione sanitaria.

Da parte dell'organizzazione dunque un vivo ringraziamento agli sponsor, ai relatori e soprattutto al pubblico attento e qualificato che sta decretando, anno dopo anno, la validità di questo appuntamento.

Per ulteriori approfondimenti vi rimandiamo ai seguenti canali. Sul sito dell'evento www.logfarma.it saranno inserite le presentazioni e il video riassuntivo della giornata. Sui siti e sulle versioni cartacee delle riviste di Editrice Temi troverete il reportage scritto dell'evento, con riferimento ai vari interventi e all'offerta dalla sala expo.

Al più presto, infine, sarà comunicata la data dell'edizione 2017.

Il convegno è organizzato da Editrice TeMi (riviste Datavalue, Impresa Sanità e Logistica Management), in collaborazione con il Consorzio Dafne (www.consorziodafne.com), e con il patrocinio delle associazioni Assologistica (www.assologistica.it), Fare (Federazione delle Associazioni Regionali degli Economisti e Provveditori della Sanità, www.fareonline.it) e Sifo (Società italiana di Farmacia Ospedaliera, www.sifoweb.it).

In breve:

Convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari. Organizzazione, management, logistica". Settima edizione

Organizzatore: Editrice TeMi,

In collaborazione con Consorzio Dafne

Milano, Hotel Michelangelo, 9 novembre 2016

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito:

www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com