



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

Un successo la sesta edizione del convegno “L'efficienza della gestione dei processi sanitari”

Duecento partecipanti all'incontro dedicato ai temi della logistica e dell'efficienza nelle aziende della sanità italiana

**Monza, 11 novembre 2015.** Si è svolta con piena soddisfazione la manifestazione in programma a Milano il 10 novembre: duecento persone hanno partecipato al convegno organizzato, per la sesta edizione, da Editrice TeMi (riviste Impresa Sanità e Logistica Management), in collaborazione con il Consorzio Dafne ([www.consorziodafne.com](http://www.consorziodafne.com)), presso la consueta sede dell'Hotel Michelangelo.

L'incontro ha attraversato, in estrema sintesi, in tre momenti specifici.

La prima parte della mattinata si è dedicata per lo più agli aspetti amministrativi della gestione delle aziende sanitarie, con le importanti possibilità di risparmio e di efficienza legate alla dematerializzazione dei documenti e alle soluzioni collaborative che consentono uno scambio immediato dei dati fra i diversi attori componenti la filiera sanitaria. A questo hanno contribuito gli interventi di Daniele Marazzi, Associate Partner P4I e Senior Advisor Osservatori Digital Innovation, di Rodolfo Caloni, Consigliere Delegato, Consorzio Dafne, e di Lorenzo Bollani, Solution & Delivery Manager Tesisquare®, supportato da Elisabetta Pignolo, Demand Specialist, Boehringer Ingelheim, e Matteo Tamanini, Direttore Stock Management & Hub, Gruppo Comifar.

La seconda parte della mattinata si è invece rivolta maggiormente alla logistica vera e propria, e in particolare, alle opportunità legate alla terziarizzazione dei processi di gestione dei materiali. Un'opportunità che al momento, mentre si può considerare pienamente compresa dal mondo farmaceutico, è ancora largamente inesplorata nel mondo ospedaliero e sanitario, soprattutto nei suoi aspetti di supporto ad alto valore aggiunto. Il partner logistico può supportare i processi ospedalieri a largo spettro, dalle fasi di acquisto fino alla gestione e consumo dei materiali: trovando anche in questo ambito degli spazi estremamente rilevanti di risparmio e di ottimizzazione dei processi. Alla sezione hanno partecipato Fabio Grossi Gondi, Direttore Generale, Plurima SpA; per Gruppo Silvano Chiapparoli Logistica SpA, Alessandro Garegnani ed Elisa Piazzola, rispettivamente Responsabile Sviluppo Commerciale e Direzione Generale; Vittorio De Amici, Vice President Life Sciences & Healthcare General Manager, DHL Supply Chain Italy, e Filippo Indovina, Managing Director, Knapp Italia Srl.

In più Giada Necci, New Solution Specialist GS1 Italy, ha portato l'indispensabile punto di vista dell'identificazione e codifica standard, tratteggiando la situazione dei percorsi di serializzazione dei

farmaci (adeguamento previsto in Italia per l'anno 2023) e di identificazione dei dispositivi medici, per la quale è in vista la pubblicazione di una direttiva europea.

Un argomento, quest'ultimo, di estrema urgenza e che è infatti stato trattato specificatamente dal terzo momento di riflessione della giornata, che si è svolto nel pomeriggio con la tavola rotonda dedicata proprio alla questione dell'identificazione dei dispositivi medici. Cecilia Biondi, Caporedattrice delle riviste *Impresa Sanità* e *Logistica Management* ha introdotto il tema della giornata, mentre il prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario Dipartimento Ingegneria Gestionale Politecnico di Torino, ha condotto la discussione sintetizzando gli spunti e le proposte via via emerse. Ha affrontato la questione un panel di relatori, che andava a comporre pressoché tutta la supply chain del dispositivo sanitario, comprese le sue ripercussioni sulla parte di gestione informatica. Nel dettaglio hanno parlato: Sonia Martino, Project Manager Medical Device di IMS Health; Stefan Weultjes, Logistics Director di Medtronic; Sandra Zuzzi, Az. ULSS 20 Verona e Presidente FARE, con Salvatore Gioia, Direttore Amministrativo dell'Azienda Ospedaliera - Ospedale Sant'Anna di Como, e membro del direttivo ALE (quindi referenti per la fase acquisti e procurement); Patrizia Ferro, S.S. Magazzini e Anagrafica Prodotti - Città della Salute e della Scienza di Torino (in rappresentanza della fase gestione e logistica) e infine, Marina Di Barbora, Socio fondatore di Farmadati Italia, la realtà che eroga una sua codifica standard, già utilizzata da oltre trecento realtà sanitarie italiane. I tanti spunti positivi emersi dal confronto saranno sintetizzati sulle riviste di Editrice TeMi, insieme ad una completa relazione post evento.

La giornata ha avuto il patrocinio delle associazioni Assologistica ([www.assologistica.it](http://www.assologistica.it)), Fare (Federazione delle Associazioni Regionali degli Economi e Provveditori della Sanità, [www.fareonline.it](http://www.fareonline.it)) e Sifo (Società italiana di Farmacia Ospedaliera, [www.sifoweb.it](http://www.sifoweb.it)).

Le presentazioni saranno disponibili a breve sul sito: [www.logfarma.it](http://www.logfarma.it)

### **Editrice TeMi**

Con sede a Monza, Editrice TeMi pubblica *Logistica Management* ([www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management; *Datavalue* ([www.datavaluemagazine.com](http://www.datavaluemagazine.com)), evoluzione di *DATACollection*, rivista dedicata al valore del dato, dalla raccolta automatica dei dati alle tecnologie informatiche più avanzate, come gestione dei big data e business analytics; e *Impresa Sanità* ([www.impresasanita.it](http://www.impresasanita.it)), la rivista per il Manager della Sanità, nella quale vengono trattate tematiche legate ai flussi della supply chain sanitaria.

Editrice TeMi organizza eventi specializzati e mette a disposizione delle aziende servizi di web marketing per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio “temichannel” ([www.youtube.com/temichannel](http://www.youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)