

COMUNICATO STAMPA

“(Intra)logistica, motore dell'eCommerce”: il convegno di Logistica Management ad Intralogistica

Dalla recente ricerca pubblicata da Netcomm e dedicata alla logistica nel settore eCommerce, emerge che nel corso del 2014 il commercio elettronico in Italia ha determinato consegne di 9,5 milioni di pacchi al mese, registrando un incremento del 16% rispetto al 2013.

Tale crescita è dovuta in gran parte all'efficienza logistica delle aziende che utilizzano il canale online per promuovere la vendita di infinite tipologie di prodotti, grazie a partner specializzati nella fornitura di servizi e tecnologie specifiche per il canale web.

Dato il ruolo rilevante della consegna espressa sulla qualità del servizio, spesso si tende a puntare i riflettori solo sull'efficienza dell'ultimo miglio, quando invece è a monte che bisogna guardare, lì dove l'ordine via web dà origine a una serie di attività che permettono poi al corriere di consegnare l'acquisto con puntualità e precisione: il magazzino.

Proprio per questo, **Logistica Management organizza il convegno “(Intra)logistica, motore dell'eCommerce” all'interno della fiera Intralogistica Italia – powered by CeMAT. L'evento si svolgerà mercoledì 20 maggio 2015, dalle 10:15 alle 13 presso FieraMilano (Rho) – Centro Congressi – sala ARIES.**

Le principali tematiche che verranno trattate da aziende primarie di soluzioni di intralogistica e tecnologie per la supply chain, principalmente attraverso la presentazione di best practice, sono le seguenti:

- **come un magazzino può diventare un punto di forza per il business dell'eCommerce**
- **quali sono le tecnologie a supporto dell'eBusiness per garantire la rapidità dell'evasione degli ordini**
- **quali i prodotti e sistemi sul mercato per una movimentazione veloce e sicura delle merci**
- **quali le soluzioni software e i servizi logistici più all'avanguardia per garantire l'ottimizzazione dei flussi lungo la supply chain e quindi i tempi di consegna e la soddisfazione del cliente finale.**

“(Intra)logistica, motore dell'eCommerce” si rivolge a Direttori della Logistica, delle Operations e della Supply Chain, dei Sistemi Informativi e comunque ai decision makers delle piccole e medie imprese italiane interessate a capire come strutturare un'attività di eCommerce di successo.

Infine, **il convegno che avrà in agenda al massimo 5 interventi, prevede un momento importante di relationship durante l'aperitivo finale, nel quale i partecipanti potranno entrare in contatto con gli esperti del settore.**

L'evento è gratuito previa registrazione sul

sito:<http://events.editricetemi.com/events/intralogisticaecommerce/registrazione.html?idpg=193>

L'ingresso alla fiera INTRALOGISTICA è gratis per i partecipanti al convegno.