

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Intralogistica automatizzata per la produzione on demand

Un nuovo webinar di Logistica Management con la partecipazione di Icam intende fare il punto sulle nuove soluzioni di intralogistica automatizzata pensate per l'Industria 4.0

Monza, 15 aprile 2021. “Build-on-demand” è il nuovo paradigma che le aziende manifatturiere devono adottare per soddisfare le aspettative dei consumatori nell'era post-pandemia, insieme a velocità, agilità e resilienza della catena di approvvigionamento e fornitura: l'obiettivo è trovare le soluzioni che consentano di stare al passo con le richieste del mercato, mantenendo l'efficienza del processo, la qualità del prodotto e il livello di servizio offerto. I principi 4.0 valgono anche per la logistica, anzi, *«le sfide attuali si possono affrontare al meglio mediante la digitalizzazione dell'intero processo produttivo, considerando questo come un tutto che integra i vari processi logistici, parimenti digitalizzati e velocizzati grazie all'automazione»* afferma **Elisabet Fasano, Chief Marketing Officer di ICAM Srl**, che interverrà come relatrice al **Webinar di Logistica Management dal titolo “Sistemi avanzati per la logistica della produzione”**, in programma in Live Streaming giovedì 29 aprile 2021 dalle 14.30 alle 16.30.

L'obiettivo per le aziende produttrici si può riassumere in un termine: efficienza. *«Da un lato infatti abbiamo l'aumento delle richieste di prodotti e servizi personalizzati, dall'altro la crescente volatilità della domanda: da qui deriva la necessità di gestire workflow estremamente variabili, che possono derivare non solo dall'andamento stagionale ma anche dalle spinte di un mercato che, dalla pandemia in poi, è sempre più imprevedibile»* illustra ancora Elisabet Fasano. *«In uno scenario complesso come l'attuale, quelle che proponiamo sono soluzioni in grado di garantire il giusto trade off tra la necessità di avere degli articoli sempre disponibili a magazzino, ma senza la necessità di sovradimensionare lo stock».*

Automazione intelligente e collaborativa per la produzione on demand

Il titolo dell'intervento che sarà proposto da Icam, realtà made in Italy che progetta e realizza innovativi sistemi automatici per lo stoccaggio, la distribuzione e la vendita di materiali e merci, contiene già le parole chiave su cui intendiamo riflettere con i nostri ascoltatori. *«Parlando di logistica per la produzione, tratteremo in modo trasversale le soluzioni a supporto del WIP (Work-in-Process), che saranno descritte in ottica di processo»* prosegue Elisabet Fasano. *«Siamo dunque nel cuore della produzione, con diverse soluzioni di picking massivo o selettivo pensate per far sì che i processi intralogistici siano totalmente integrati con quelli produttivi, e per questo automatizzati e digitalizzati».*

Le soluzioni automatiche Icam sono dunque in linea con i requisiti dell'Industry 4.0, delineando un quadro tecnologico di estremo interesse per il mondo industriale. *«Presenteremo dunque i nostri magazzini verticali e le tecnologie con cui possiamo rendere ancora più integrati e veloci i processi di picking»* illustra Elisabet Fasano. *«Ad esempio la soluzione Iride, pensata per supportare l'operatore nel processo di picking, e due importanti add-on: innanzitutto, l'integrazione dei cobot nei magazzini verticali per creare delle vere e proprie isole automatizzate di pick & place, in asservimento alle linee di produzione piuttosto che per l'allestimento dei kit di produzione o del picking&packing, dunque nelle fasi più orientate alla spedizione; e in secondo luogo un'innovativa tecnologia di smart vision che consente la lettura automatica dei vassoi e degli articoli che vengono caricati a magazzino».*

Nel corso del webinar, Icam illustrerà i principali trend di mercato, principalmente l'evoluzione della domanda e le nuove sfide della logistica di produzione; e l'evoluzione tecnologica che consente di rispondere a queste situazioni, con l'aiuto di esempi applicativi tratti da settori diversi. Altro punto importante che sarà affrontato è quello finanziario, legato alla legge di Bilancio 2021 e agli incentivi e agevolazioni per l'acquisto, che possono sostenere notevolmente le scelte di investimento.

In breve:

Webinar “Sistemi avanzati per la logistica della produzione”

Organizzatore: Logistica Management

Piattaforma Gotowebinar

Giovedì 29 aprile 2021 dalle 14.30 alle 16.30

[Per ulteriori dettagli sul webinar e iscrizioni](#)

[Link diretto alle iscrizioni](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com